Favorece a bienes del rubro textil y calzado

El Gobierno liberó 36% de las importaciones que debían pasar por el canal rojo de la Aduana

P. 8



Cambio por etapas

Bancos celebran el fin del monopolio de la SUBE

P. 15

El Cronista

BUENOS AIRES . ARGENTINA

WWW.CRONISTA.COM

MARTES

9 DE ABRIL DE 2024

PRECIO: $ 900

Nº 34.607 REC.

• URUGUAY: $ 40 W
• BRASIL: R$ 8
• PARAGUAY: G$ 9.500

Merval 1.229.638 ▲ 1,26% — **Dow Jones** 38.892 ▼ -0,03% — **Dólar BNA Mayorista** 864,00 ▲ 0,17% — **Euro** 1,08 ▲ 0,19% — **Real** 5,025 ▼ -0,80% — **Riesgo país** 1.205 ▼ -7,45%

EL BCRA SUMÓ OTROS U$S 280 MILLONES

Sigue el viento a favor en los mercados: bajan los dólares financieros y el riesgo roza 1200 puntos

El rally de los bonos no se detiene: el AL30 subió más de 3% y cerró en casi u$s 59. Inversores convalidan IPC de marzo en 10% y baja de tasas

Las condiciones financieras globales hoy juegan a favor de la Argentina. Por esa razón los fondos de inversión se muestran dispuestos a consolidar sus posiciones en activos locales, dando lugar a un rally que por ahora no encuentra techo. El AL30, uno de los títulos más operados, terminó ayer con un alza de 3,16%. La tendencia en el resto de los bonos fue similar, permitiendo que el riesgo país marque un retroceso de 8% y cierre en 1205 puntos básicos (cercano al nivel de Ecuador). El mercado espera que el gobierno de Javier Milei muestre un sendero de resultados que acompañen lo logrado en el año en materia fiscal y de reducción de la inflación. En materia cambiaria, los dólares financieros anotaron caídas de 1,5%. El MEP ya se ubica en $ 985, casi a la par del blue. P. 14 y 15

Argentina sube puestos en la tabla regional

• Evolución del EMBI+ de países seleccionados de latinoamérica, en puntos básicos



Fuente: Datos del mercado

El Cronista

Macri y el PRO, desconcertados por el desembarco libertario en el territorio porteño

P. 10

› ZOOM EDITORIAL

Retorna el rojo a las cuentas fiscales y el plan demanda recuperar ingresos

Hernán de Goñi
Director Periodístico

p. 2

› OPINIÓN

Tres alternativas para salir del Frankenstein cambiario

Miguel Kiguel
Economista
Director de Econviews

p. 3

› FINANCIAL TIMES

El mercado está cada vez más pesimista sobre el recorte de tasas de la Fed

p. 17



ENVÍAN PROYECTO A GOBERNADORES

Definen el texto de la ley ómnibus y ponen piso más alto de Ganancias para arrancar el debate

El Ejecutivo contempla separar el paquete para facilitar el tratamiento en Diputados

Nicolas Posse y Guillermo Francos mantuvieron ayer sendas rondas de diálogo con los legisladores de Haciendo Coalición Federal y la UCR. Acercaron posiciones sobre la redacción de la ley ómnibus, con la intención de que el pulido final se haga una vez que ingrese esta semana a la Cámara de Diputados. Lo mismo sucederá con el proyecto para restituir Ganancias. El Ejecutivo habló de fijar un piso de $ 1,8 millones sobre el que se aplicará el gravamen. El número final lo pondrá Economía. P. 4 y 5

EMPRESAS PONDRÁN SUS COSTOS SOBRE LA MESA

Caputo arma cita con prepagas para tratar de revertir aumentos que ya duplicaron la inflación

El ministro de Economía, Luis Caputo, sorprendió ayer al salir al cruce de los aumentos aplicados por las empresas de medicina prepaga. En redes sociales, el funcionario aseguró que la desproporción que exhibían los ajustes frente a la inflación acumulada en lo que va del año implicaban "declararle la guerra a la clase media". Por esa razón sostuvo que iba a organizar una reunión para que el sector explicara sus razones. "Se les recontra fue la mano", aseguró. P. 9

▸ EL TUIT DEL DÍA



"Las prepagas le están declarando la guerra a la clase media. Nosotros desde el gobierno, vamos a hacer todo lo que esté a nuestro alcance para defender a la clase media"
Luis Caputo
Ministro de Economía

▸ EL NÚMERO DE HOY

12,5

por ciento crecieron los precios en marzo, según el REM, del Central, menos que la proyección de hace un mes

▸ ZOOM EDITORIAL



Hernán de Goñi
hdegoni@cronista.com

La caída en marzo de la recaudación impositiva fue muy fuerte y no llegó a ser compensada por el recorte de 42% real aplicado sobre el Presupuesto

Retorna el rojo a las cuentas fiscales y el plan demanda recuperar ingresos

El Gobierno marcó un rumbo y definió un plan de acción drástico destinado a conseguir resultados inmediatos. Hasta ahora su estrategia fue exitosa: recortó todos los gastos posibles y consiguió, en los dos primeros meses del año, un inimaginable superávit primario y financiero. Pero como auguraban los economistas, ese sendero no era sostenible. En marzo se combinó con una dura caída de los ingresos, y a juzgar por las cifras que maneja la Secretaría de Hacienda, el rojo está cerca de teñir otra vez a las cuentas públicas. El dato no tendrá un impacto negativo para los inversores, que siguen entusiasmados por el sendero de cumplimiento que muestra la gestión de Javier Milei, porque la suma del primer trimestre alcanza para decir que se sostuvo un resultado favorable. Pero puertas adentro, marca la necesidad de contar con una estrategia diferente.

La Asociación Argentina de Presupuesto (Asap) difundió ayer su informe de marzo. Su insumo es una radiografía de los gastos e ingresos tomada a través del Sidif, el sistema que utiliza la Administración Pública Nacional para gestionar la ejecución presupuestaria. Las cifras son provisorias, pero las conclusiones no.

En marzo los ingresos totales ajustados por inflación mostraron una caída de 15% frente al año anterior. El IVA retrocedió 30% real, y Ganancias, 39%. La baja de 12% en la recaudación no pudo ser compensada por el excepcional resultado del impuesto PAIS. En los primeros tres meses, el acumulado también da rojo, pero mucho menor: 3,6%.

En dicho mes, los gastos devengados se desplomaron 42% en términos reales, destacándose la retracción del gasto de capital, que alcanzó 84,3%. El resultado primario fue deficitario por primera vez en el año, aunque por una cifra acotada: $ 15.000 millones. Con un poco de habilidad contable y algún pago que engrose la deuda flotante, el equipo económico podría defender un tercer superávit primario. El financiero será más difícil, ya que a priori el rojo en ese renglón supera los $ 300.000.

Lo que revela esta foto provisoria no es una sorpresa, pero demuestra por qué el Gobierno se sentó a negociar un proyecto de restitución de Ganancias que sea votable por el Congreso, por qué en abril desenchufaron la licuadora de la ANSeS y recortaron fuerte los subsidios energéticos. También explica la energía que pone Luis Caputo para cuidar el sendero descendente de la inflación (como demostró en su cruce con las prepagas). Engrosar los ingresos vía una mejora del consumo no es un acto orientado a mantener la imagen en las encuestas. Tiene que ver con el objetivo básico del plan: defender a capa y espada el ancla fiscal.

▸ LA FOTO DEL DÍA


CRÉDITO: BLOOMBERG

El eclipse total causó sensación

Como suele suceder con los fenómenos astronómicos excepcionales, el eclipse total de sol cautivó ayer a la población del hemisferio norte que, con las precauciones del caso, se volcó a espacios abiertos para ser testigos del fenómeno. El momento en el que la Luna se entre la Tierra y el Sol fue visto en territorio mexicano, estadounidense y canadiense para luego concluir en el océano Atlántico. En su recorrido, trazó un camino de 185 kilómetros de ancho. Mientras duró, la NASA lanzó 3 cohetes para realizar estudios científicos y observar el comportamiento de la atmósfera terrestre. En total se hicieron 15 experimentos.





La frase del día

Nicolás Trotta

Exministro de Educación

"Deberíamos estar debatiendo el desfinanciamiento del sistema universitario nacional o por qué no se paga el incentivo docente, que es un componente que confirma la corresponsabilidad en el sistema educativo por parte del Estado Nacional. El Gobierno desfinancia el sistema universitario porque hay instituciones que ya ingresaron en situación de pagos a proveedores"

OPINIÓN

Miguel Kiguel
Economista
Director de Econviews



Tres alternativas para salir del Frankenstein cambiario

Todos sabemos cómo funciona el cepo, y hemos aprendido a vivir con tasas de interés reales negativas, a usar el dólar Contado con Liqui para eludir los controles cambiarios y a aceptar la brecha como un hecho cotidiano. El Banco Central también se beneficia de la represión financiera al poder fijar la tasa de interés sin temor a una salida de capitales y para cuidar las reservas. ¿Pero cómo funcionaría el mercado financiero el día que se saque el cepo?

Sabemos que el cepo no es para siempre y que tampoco va a ver un momento ideal para sacarlo. Siempre habrá algún riesgo, como pesos atrapados que aprovechen la liberalización cambiaria para salir y que pongan presión sobre el tipo de cambio, o que un movimiento especulativo de corto plazo lleve a una suba del tipo de cambio.

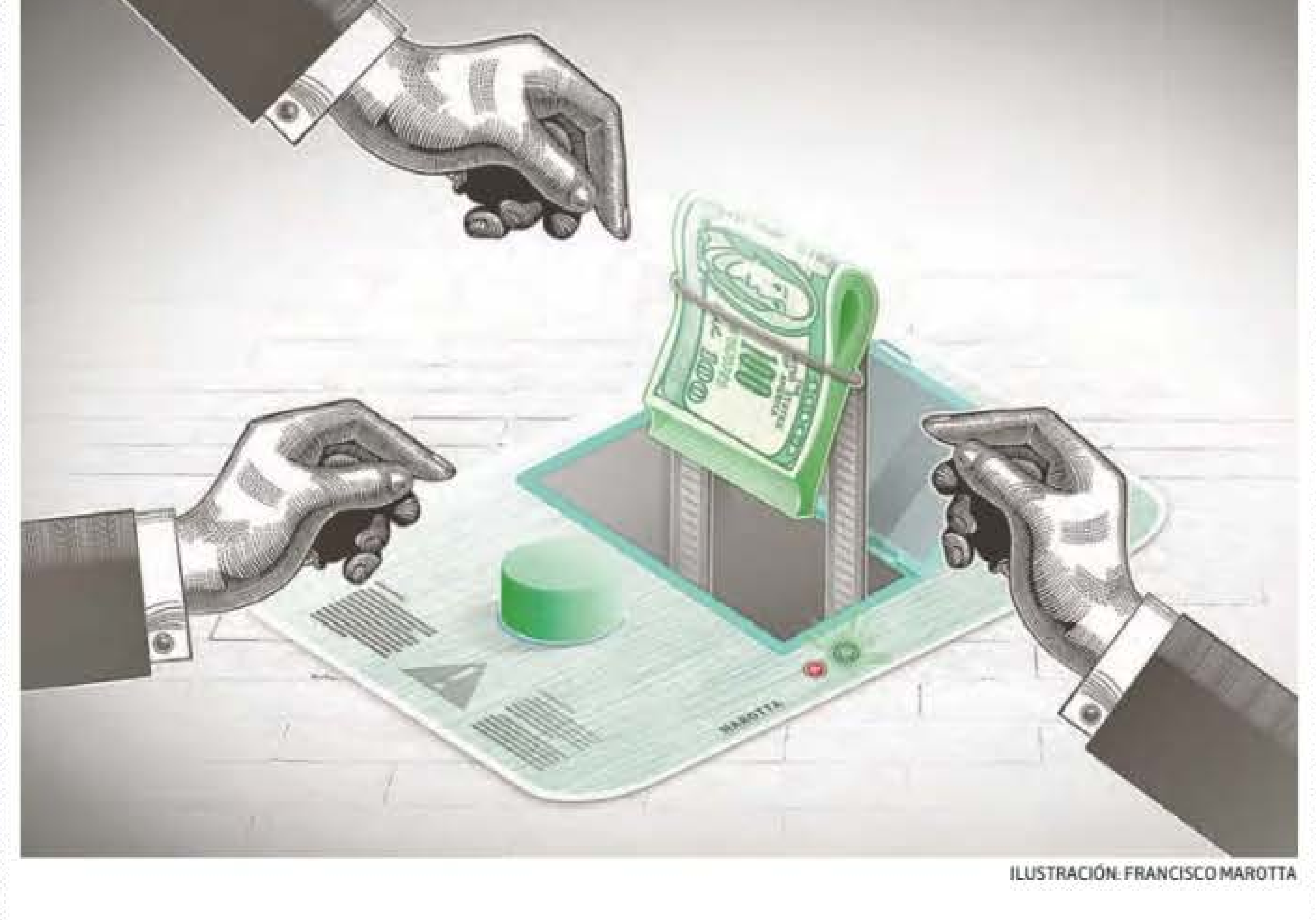


ILUSTRACIÓN: FRANCISCO MAROTTA

En 2015, cuando Mauricio Macri unificó el tipo de cambio y eliminó el cepo existían las mismas dudas que hoy, pero en ese momento se hizo de un plumazo y fue menos traumático de lo que se temía. La única restricción que se mantuvo en ese momento fue la de un límite, que duró pocas semanas, de u$s 2.000.000 para girar dólares de libre disponibilidad.

La situación actual es distinta a la de 2015, principalmente porque en ese momento las reservas netas eran positivas y se vislumbraba la posibilidad de juntar dólares a través del mercado de capitales; una posibilidad que no parecía lejana.

Cuando se sacó el cepo hubo un solo tipo de cambio que era flotante, sin controles de capitales ni cambiarios y el Banco Central utilizó la tasa de interés como el instrumento para llevar adelante la política monetaria dentro de un esquema de metas de inflación. La gran pregunta es cual será el esquema cambiario/monetario que se adoptará a la salida del cepo.

Uno puede entender la cautela del equipo económico actual en sacar el cepo y unificar el tipo de cambio en la necesidad de proteger reservas y evitar un salto abrupto del tipo de cambio que pudiera terminar en una crisis cambiaria que descarrilara el programa en su conjunto. Ir con pie de plomo suena lógico.

Sin embargo, ya han pasado casi cuatro meses desde que asumió Javier Milei, y el Banco Central prácticamente mantiene el mismo cepo que heredó del kirchnerismo. A pesar de que compró unos u$s 12.000 millones y que el fantasma de la deuda comercial por importaciones parece haber quedado atrás, todavía no hemos visto progreso.

Pero parece que el Banco Central se siente muy cómodo con un cepo le permite bajar la tasa de interés 'a piacere' sin correr el riesgo de perder reservas. Ese es un incentivo fuerte para seguir con el cepo actual, especialmente porque Milei en reiteradas entrevistas considera que sanear el Banco Central es terminar con los pasivos remunerados (antes las Leliqs, hoy los pases). Pero eso pude llevar mucho tiempo mientras el costo de esperar es alto porque se demora la recuperación de la actividad y el empleo al tiempo que mantienen muchos proyectos de inversión en la gatera.

Pensando en lo que viene, pareciera que no se va a repetir el esquema monetario de 2015. En parte porque no dio los resultados esperados en cuanto a bajar la inflación y en parte porque hay temor a moverse a un esquema de tipo de cambio flotante. Tampoco parece probable que se vaya a un esquema en el que el tipo de cambio sea el ancla para la inflación, simplemente porque no hay suficientes reservas y es poco probable que las reservas netas lleguen a niveles como para que el Banco Central se sienta cómodo para defender una paridad cambiaria.

¿Qué alternativas quedan? Una posibilidad es que el ancla sea un agregado monetario, como se hizo en el programa del FMI con Guido Sandleris. Pero ese programa dejó un gusto amargo porque a pesar de que se cumplió con el crecimiento cero de la base monetaria la inflación no cedió y tampoco se pudieron evitar las crisis cambiarias.

Otra alternativa sería adoptar un esquema ecléctico, como sería una banda cambiaria, que -¡Oh casualidad!-, es lo que implementó Luis Caputo en su breve paso por el Banco Central en 2018. Lo atractivo de una banda cambiaria es que es un régimen intermedio entre el tipo de cambio fijo y el flotante. El techo y el piso le ponen un límite a la volatilidad de tipo de cambio, pero dentro de la banda el tipo de cambio flota, con lo cual el Banco Central no necesita defender la paridad. No es casualidad que Chile e Israel en un entorno de incertidumbre recurrieron a un régimen de bandas cambiarias para estabilizar.

Lo complejo en este tipo de régimen es fijar el ancho de la banda (que en el programa de 2018 era absurdamente grande) y la habilidad del Banco Central de mover el piso y el techo a medida que la situación lo requiera.

Una tercera opción es ir a un desdoblamiento del mercado cambiario, con un tipo de cambio oficial/comercial que siga con una regla de *crawling peg* y que se utilice para anclar los precios de los bienes que se importan y exportan, y otro financiero, que sería flotante al que se podrían girar los dividendos atrapados y otros pagos al exterior que hoy no se pueden hacer. En ese caso se eliminaría el cepo de una, sólo habría que determinar que operaciones van por cada mercado. Este régimen sería de transición hasta que se "limpie" el exceso de pesos para luego pasar a un tipo de cambio unificado.

En algún momento habrá que empezar a desarmar el Frankenstein cambiario, y el hecho de que la brecha haya caída recientemente de casi 200% a alrededor de 20% es un buen indicio de que la situación estaría madura para avanzar y para tomar algún riesgo. Puede ser gradual, pero en algún momento hay que empezar. El siguiente desafío será pensar el nuevo régimen monetario, y la opción de una banda cambiaria parecida a las que en algún momento usaron Chile o Israel para estabilizar parece atractiva. Pero lo que sí es seguro es que en algún momento al cepo habrá que decirle '¡Afuera!'.

El Cronista
Fundado en 1908
Una publicación propiedad de El Cronista Comercial S.A.

Registro de la Propiedad Intelectual N° 52213187
Miembro de la Red de Diarios Económicos de América Latina.

ISSN 03255212

STAFF **Director General:** Christian Findling. **Director Periodístico:** Hernán de Goñi. **Subdirector Periodístico:** Horacio Riggi. **Jefe de Redacción:** Walter Brown y Javier Rodríguez Petersen. **Editores. Finanzas:** Ariel Cohen. **Economía y Política:** Matías Bonelli. **Negocios:** Juan Compte.

CRONISTA.COM **Editora General Web:** Florencia Pulla. **Editor Jefe Web:** Guillermo Pereira

GERENCIA COMERCIAL Mauro Mattiozzi - 11-7078-3275 - e-mail: publicidad@cronista.com. **Recepción de avisos:** Paseo Colón 740/6 (C1063ACU) Buenos Aires. **Redacción, Producción y Domicilio Legal:** Paseo Colón 740/6 (C1063ACU) Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270. Internet: www.cronista.com.
Suscripciones 0-800-22 CRONISTA (27664) e-mail: suscripciones@cronista.com. **Impresión:** Editorial Perfil SA. California 2715 CABA. **Distribución:** En Capital Federal TRIBE S.A. Teléfono: 4301-3601. En Interior: S.A. La Nación, Zepita 3251, CABA

Cartas de lectores, comentarios, notas, fotos y sugerencias Se reciben en cartas@cronista.com o www.cronista.com. Av. Paseo Colón 746 1° P, Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270

AVANZA LA SEGUNDA VERSIÓN DE LA MEGA NORMA AL CONGRESO

Reformas

El Gobierno separa el debate laboral y el de ingresos personales del resto de la ley ómnibus

La Casa Rosada ya definió el borrador final del nuevo proyecto de cambios de base que pretende discutir en el Legislativo. Cita en la víspera con los bloques que tienen los votos para su aprobación



Martín Dinatale
mdinatale@cronista.com

El Gobierno oficializará hoy ante gobernadores y legisladores el nuevo proyecto-borrador de la Ley Bases que se empezará a debatir en el Congreso la semana que viene y junto con esto terminó de redactar el paquete fiscal que contemplará un nuevo esquema de restitución de impuesto a las Ganancias con piso, escalas y fórmula de actualización.

Luego de intensas rondas de diálogo con legisladores opositores y gobernadores, la Casa Rosada ya definió el borrador final de lo que el presidente Javier Milei considera una ley para "refundar con espíritu libertario" la Argentina. La iniciativa se remitirá a la Cámara de Diputados pero no de manera formal como un proyecto de ley que ingrese en mesa de entradas sino como borrador que se sumará a la iniciativa original de 664 artículos que había girado Milei al Congreso en diciembre pasado y que fracasó en su debate en el recinto.

En el gobierno aseguraron ayer a *El Cronista* que la nueva iniciativa de ley Base es "más acotada, mantiene el espíritu de reformas profundas del Estado y cuenta con consenso amplio" de la oposición. Así, de los 664 artículos del proyecto original quedará en no más de 290, en lugar de 11 emergencias públicas y la delegación de facultades legislativas en el Poder Ejecutivo habrá siete en materias económica, financiera, fiscal, social, previsional, tarifaria y energética.

El capítulo dedicado a las privatizaciones que impulsaba en su idea original 42 organismos públicos por desguazar, ahora serán finalmente 12. Allí se incluirá la privatización de Aerolíneas Argentinas, Energía Argentina (ENARSA), Radio y Televisión Argentina, YCRT e Intercargo. También Nucleoeléctrica Argentina, Banco de la Nación Argentina, Arsat, AYSA, Correo Argentino, Belgrano Cargas y Logísticas.

El jefe de Gabinete, Nicolás Posse; y el ministro del Interior, Guillermo Francos; junto con el presidente de la Cámara de Diputados, Martín Menem recibieron ayer a los diputados del bloque Hacemos Coalición Federal y la UCR para adelantarles el borrador y los puntos que aceptaron incluir de las propuestas que semanas antes estos les habían llevado al Gobierno.

En el primer tramo de estos encuentros con Miguel Pichetto, Florencio Randazzo, Emilio Monzó, Nicolás Massot, Ricardo López Murphy, Ignacio García Aresca y Margarita Stolbizer se habló de la posibilidad de incluir más adelante parte del paquete de reforma laboral que el Gobierno había enviado al Congreso por medio de un DNU que luego fue objetado por la Justicia.

"Probablemente se incorpore la parte laboral en lo relacionado al empleo en cuanto a la ampliación del período de prueba, las multas y no compartimos el tema de desregulación de obra social porque son parte del derecho colectivo", dijo el diputado Pichetto al salir de la reunión en la Casa Rosada.

Sobre este punto, en la Casa Rosada admiten que en la redacción del borrador final que se empezará a debatir en el Congreso no estará el capítulo laboral aunque aceptarán sumar aquellos puntos que "se ajusten al espíritu de cambios en el mundo del trabajo que plantea el Presidente".

Por otra parte, en el paquete fiscal que también definió el Gobierno y se empezará a tratar la semana que viene en Diputados figura cambios en el impuesto a los bienes personales, la modificación del monotributo, la eliminación del impuesto a la transferencia de inmuebles y la restitución del impuesto a las Ganancias.

En relación al impuesto se empezaría atributar desde los 1,7 o 2,1 millones de pesos mensuales aproximadamente. Lo novedoso de esta iniciativa es que habría acuerdo con los referentes de la oposición y de la Casa Rosada para que haya escalas progresivas a partir de que se empiece a pagar Ganancias. Estas escalas comenzarían en el 5% y llegarían al 35%. Y se fijaría por ley una actualización del gravamen por medio de una fórmula sujeta al Índice de Precios. Esta nueva fórmula podría ser mensual o trimestral.

Ganancias: un piso mayor a $ 1,8 millones afectaría el déficit cero

Lucrecia Eterovich
leterovich@cronista.com

En las próximas horas, luego de la reunión con los legisladores dialoguistas, el Gobierno va a modificar la letra chica del proyecto que restituirá el pago del impuesto a las Ganancias a los asalariados de la cuarta categoría.

Esta definición podría implicar menores ingresos sobre lo proyectado originalmente por el Ministerio de Economía, una situación que además afectaría la meta del déficit cero para 2024.

Según comentaron fuentes oficiales de Casa Rosada, el objetivo es enviarle a los gobernadores y a los jefes de bloque en el transcurso de las próximas horas la nueva versión del proyecto, para obtener el aval final antes de presentarlo nuevamente en la mesa de entrada de la Cámara de Diputados.

Pero a diferencia de las decisiones previas, su redacción

Los bloques de diputados y diputadas de Hacemos y la UCR se reunieron con Francos y Posse en Casa Rosada

no sería inamovible. "No está cerrado un número aún. Se define con los gobernadores", afirmaron a *El Cronista* desde el entorno del ministro Luis Caputo.

Tras el pedido de los mandatarios dialoguistas el jueves pasado de elevarlo de $ 1,2 millones, el ministro del Interior, Guillermo Francos adelantó recientemente que el margen sobre el cuál se negociará estará entre $ 1,7 y $ 1,8 millones.

Esta propuesta podría tener efecto sobre la meta del déficit cero en 2024. En diciembre, en la hoja de ruta, se marcó una recuperación de ingresos del 0,4% del Producto Bruto Interno (PBI) con la reversión de Ganancias y días después se mandó por separado el proyecto para establecer un nuevo piso de $ 1.250.000, que luego fue retirado.

Si ese monto se ajustara por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de los primeros dos meses del año (33,8% Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)) y el que se estima del 10% para marzo en el Gobierno, debería ser de $ 1.797.500 para el abril.

Así, el CEO de SDC Asesores Tributarios, Sebastián Domínguez destacó que en la medida en que la cifra que se estipule sea menor a $ 1.797.500 implicaría, a priori, una mayor recuperación de los ingresos por el tributo que del 0,4% del PBI que se planteó en diciembre.

Por el contrario, en la medida en que supere $ 1.797.500 (con tope de $ 1,8 según las declaraciones de Francos), la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) recaudaría menos, por lo que habría un costo fiscal por la medida.

Aunque destacó que hay otra variable que se debería tener en consideración: la evaluación de los salarios en el primer trimestre del año. "Si actualizas el Mínimo No Imponible (MNI) y las deducciones por la inflación, pero los sueldos no tuvieron esa recomposición, la recaudación será menor en comparación con la que se toma de base",

EL MARGEN

En caso de que se defina un monto superior a $ 1.797.500 (menor recuperación de ingresos que 0,4% del PBI), la meta de déficit cero no se debería comprometida por esta medida y podría ser compensada con el margen que se logró en los primeros meses.

Según la consultora Analytica, en el primer bimestre, el ministro Caputo logró un resultado primario acumulado de



Caputo busca el equilibrio sobre Ganancias

0,5% del PBI y 0,1% del financiero sobre el colchón fiscal y en base a su estimación del indicador para 2024.

Aunque, para el director de Analytica, Claudio Caprarulo, la posibilidad de lograr esa diferencia será más difícil en los próximos meses por la nueva fórmula previsional y la caída en la recaudación de los impuestos internos.

Economía & Política



“Las empresas de autotransporte se vienen comiendo el capital”

José Troilo
Pte. Cra. de Autotransporte de Pasajeros

LA CARRERA ENTRE SALARIOS E INFLACIÓN

Paritarias: la UTA y Camioneros posponen la definición de medidas de fuerza

Los colectiveros decidirán este miércoles si paran el servicio en el AMBA, según el resultado de una audiencia convocada por la Secretaría de Trabajo. Empresarios piden incrementar subsidios.



Todavía es una incógnita si habrá servicio de colectivos con normalidad esta semana

Florencia Barragan
fbarragan@cronista.com

Pese a las amenazas, dos sindicatos enfrentados con el Gobierno posponen la definición de un paro. En el caso de la Unión Transviarios Automotor (UTA) definirán las medidas de fuerza según el resultado de un encuentro al que fueron convocados este miércoles. En el caso de Camioneros, decidirán si avanzan este jueves, cuando vence el plazo legal para cobrar el incremento salarial que firmaron con las cámaras empresarias, pero que no será homologado por el Gobierno.

La UTA, que encabeza el gremialista Roberto Fernández, informó que postergó paralizar el servicio de colectivo del Área Metropolitana (AMBA), luego de que el sindicato fuera convocado a una audiencia este miércoles en la Secretaría de Trabajo, a las 13 horas.

A través de un comunicado, informaron: “En procura de la paz social, y a fin de no paralizar un servicio de gran relevancia para millones de usuarios que se transportan diariamente, se determina dicho plazo para dar cumpliemiento al acuerdo salarial homologado por la autoridad de aplicación, suspendiendo hasta entonces la retención de tareas”, aseguró la UTA.

Este gremio, adherido a la CGT, reclama un sueldo de $987.000 para los 50 mil choferes de colectivos, mientras que las cámaras empresarias aseguran que no pueden afrontar el pago con el nivel de subsidios que reciben. Desde la Secretaría de Transporte aseguran estar “al día” con las transferencias.

En febrero, la UTA y las cámaras empresarias firmaron una paritaria para enero y febrero a ser revisada en marzo. En febrero, los choferes cobraron $987.000, producto de un salario de $737.000 y una suma por única vez de $250.000. Luego, en marzo no hubo un nuevo acuerdo para volver a sumar nuevamente el bono.

Del lado empresarial, las compañías aseguran que necesitan $12.500 millones para hacer frente a los pagos. Las Cámaras Empresarias de Transporte Automotor de Pasajeros del AMBA anunciaron en un comunicado por dónde creen que pasará la solución:

> ***El sindicato de Moyano definirá este jueves el paro. Gobierno ratificó que no homologará la paritaria.***

“Solicitamos a la autoridad de aplicación que proceda de manera inmediata a corregir los cálculos que determinar los niveles de ingresos necesarios para operar”.

Además, agregaron: “Los cálculos que hace el Estado están mal, y no reflejan los costos reales, por lo que a las empresas le faltan no menos de $50.000 millones mensuales para cubrir sus costos, cumplir obligaciones salariales y sostener los niveles de inversión que garanticen la seguridad”.

Concretamente, el sector empresario considera que entre tarifa y subsidios el Estado reconoce $650 por viaje. “El costo real (objetivamente medido) es de $1200. Invitamos a organismos de investigación y terceros que certifiquen y estudien la validez de nuestros argumentos ya que está en juego la movilidad de millones de personas”.

En el caso de Camioneros, la discusión con el Gobierno también es salarial. El sindicato de Hugo Moyano cerró una paritaria con aumentos del 25% para marzo y del 20% para abril. Sin embargo, el ministro de Economía, Luis Caputo, anticipó que no será homologada debido a que consideró que las subas deben estar en línea con la inflación, que para marzo la estimó en 10%.

Si bien Pablo Moyano había amenazado con realizar un paro este mismo lunes, cuando se cumplía el cuarto día hábil para pagar los salarios con los incrementos de la paritaria, finalmente pospuso la definición. La medida de fuerza será analizada este jueves durante el Congreso Nacional de Camioneros.

ECHARON UN CENTENAR DE EMPLEADOS DE ADIFSE

Gremios ferroviarios denuncian el vaciamiento de Trenes Argentinos

El Cronista
Buenos Aires

La Unión Ferroviaria y la Asociación del Personal de Dirección de Ferrocarriles y Puertos Argentinos (APDFA) se declararon ayer en estado de alerta y sesión permanente tras tomar conocimiento de despido de cientos de trabajadores y trabajadoras en el área de Infraestructura de Trenes Argentinos, la empresa más chica del grupo denominada Adifse.

El ingreso de los trabajadores fue bloqueado durante el fin de semana por lo que, al arribar a los molinetes ayer por la mañana, no pudieron ingresar. La decisión afectó, acorde a fuentes gremiales, a cerca del 15% de la planta total de la firma, un centenar de puestos de trabajo que se suman a las 11 mil bajas que denunciaron los gremios estatales durante la semana pasada.

A diferencia de la condición de planta transitoria que revestían la mayor parte de las bajas en el Estado nacional, los gremios informaron que los despedidos son empleados con muchos años de antigüedad. De ahí que denuncian el “vaciamiento” de Trenes Argentinos. Tanto la Unión Ferroviaria como APDFA repudiaron la medida con comunicados y solicitaron ser recibidos con carácter de urgente por las autoridades.

ADIFSE es una firma que tiene como finalidad la planificación, ejecución y control de todas las obras de mantenimiento, mejoras y renovación de la infraestructura ferroviaria. Gran parte de ellas se encuentran congeladas desde diciembre aunque revisten de un carácter estratégico para la seguridad del transporte.

Causa Vialidad: rechazaron las recusaciones que Cristina Fernández presentó contra el tribunal



CRISTINA KIRCHNER ENFRENTA UNA SENTENCIA Y LA INHABILITACIÓN

La Cámara Federal de Casación rechazó un planteo de la ex presidenta, Cristina Fernández , contra uno de los jueces y el fiscal que deben revisar su condena a seis años de prisión en la Causa Vialidad.

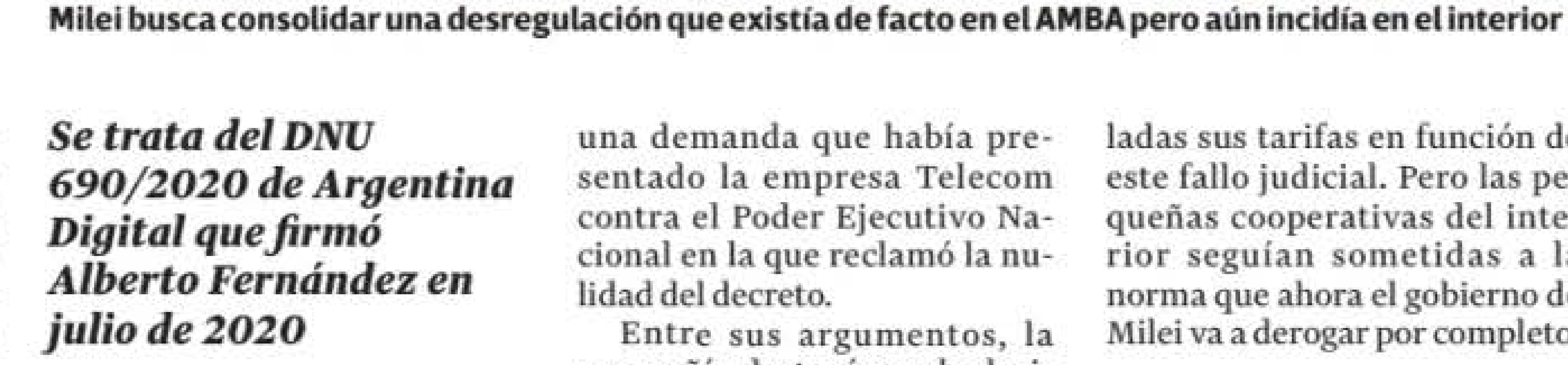
El máximo tribunal penal, con una formación integrada por el juez Diego Barroetaveña, rechazó una recusación planteada por la ex presidente justamente contra el juez Barroetaveña.

Fernández también recusó al fiscal general Mario Villar, quien pidió que se duplique la condena en su contra, de seis a 12 años de cárcel.

ESTABA JUDICIALIZADO PERO VIGENTE

Milei anulará el decreto que declaraba como "esencial" al cable e internet

El Presidente tiene a la firma un nuevo DNU con el que busca dejar sin efecto una norma similar firmada por Alberto Fernández para regular las tarifas del sector de las comunicaciones



Milei busca consolidar una desregulación que existía de facto en el AMBA pero aún incidía en el interior

Martín Dinatale
mdinatale@cronista.com

El gobierno de Javier Milei se apresta a derogar por completo un decreto firmado por Alberto Fernández en plena pandemia por el cual declaró como "servicio público esencial" a la televisión por cable y los servicios de internet con lo cual fijaba una regulación estatal de las tarifas.

En la Casa Rosada confirmaron a El Cronista que Milei ya dio la orden para avanzar con el decreto que anulará por completo el DNU 690/2020 de Argentina Digital que dictó el expresidente Fernández en julio de 2020 y que luego recibió impugnaciones de la Justicia.

Si bien en la práctica la regulación estatal de las tarifas de cable y de internet no se cumplía por el fallo judicial que objetó la medida de Alberto Fernández, el decreto 690/2020 seguía teniendo vigencia y muchas cooperativas del interior se sometían al esquema tarifario que fijaba el Estado.

El decreto de Milei que deroga el DNU de Alberto Fernández está en revisión en la Jefatura de Gabinete y en la Secretaría de Legal y Técnica. Pero en cualquier momento será publicado en Boletín Oficial dijeron en el Gobierno.

NORMATIVA Y FALLO

En la norma que ahora se derogará y que dictaminó el anterior gobierno se estableció que "los Servicios de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el acceso a las redes de telecomunicaciones para y entre licenciatarios y licenciatarias de servicios TIC son servicios públicos esenciales y estratégicos en competencia".

Se trata del DNU 690/2020 de Argentina Digital que firmó Alberto Fernández en julio de 2020

Así, la autoridad de aplicación que era el Enacom garantizaba la instrumentación de tarifas. En adelante, con la derogación de este decreto ya no habrá intervención estatal alguna en la regulación del servicio de cable y de internet.

Es cierto que el decreto 690 de Alberto Fernández ya había sido objetado en noviembre del año pasado por la Justicia ante una demanda que había presentado la empresa Telecom contra el Poder Ejecutivo Nacional en la que reclamó la nulidad del decreto.

Entre sus argumentos, la compañía destacó que la decisión del gobierno modificó el estado de situación que regía hasta entonces sobre las telecomunicaciones y que, entre otros cambios, le "impedía fijar en libertad los precios de sus servicios que son los de telefonía celular, televisión por cable e internet".

La Justicia federal declaró nulo el DNU por medio de un fallo de la jueza en lo contencioso administrativo federal Cecilia De Negre. Pero el gobierno de Alberto Fernández había apelado la medida.

La mayor parte de las grandes empresas no tenían reguladas sus tarifas en función de este fallo judicial. Pero las pequeñas cooperativas del interior seguían sometidas a la norma que ahora el gobierno de Milei va a derogar por completo.

DNU 70/2023

Mientras tanto, el bloque de diputados de Unión por la Patria convocó a constitucionalistas con el objetivo de empezar a debatir en la Cámara baja la vigencia del megaDNU 70/2023 que ya tiene el rechazo del Senado. En caso de que lo replique Diputados, perderá definitivamente su vigencia.

Hoy los cálculos del peronismo estiman que se pueden juntar hasta 104 votos con el Frente de Izquierda. Y de sumarse quienes cuestionaron el decreto estarían a escasos siete votos de su rechazo.

MENOS CONTROLES

El Gobierno liberó el 36% de importaciones que debían pasar por “canal rojo” aduanero

Para Comercio había un criterio arbitrario que alcanzaba a bienes del rubro textil y calzado y con medidas antidumping vigentes. Estimaron baja de costos de u$s 1200 por contenedor

Patricia Valli
pvalli@cronista.com

El Gobierno sigue flexibilizando la entrada de importaciones y ahora definió liberar el 36% de los productos que llegan del exterior destinados de manera obligatoria al “canal rojo” de la Aduana. Así lo detalló la secretaría de Comercio.

El Ministerio de Economía eliminó la obligatoriedad que tenían una lista de productos de atravesar el “canal rojo normativo”, el cual requería un control aduanero exhaustivo que generaba costos y demoras para las empresas importadoras. A partir de ahora la mercadería quedará sometida a la verificación aleatoria que establece la Aduana para todo el universo arancelario.

La medida alcanza “al canal rojo de selectividad obligatorio para las mercaderías alcanzadas por medidas antidumping o compensatorios o en proceso de investigación”, detalló por su parte el Centro de Despachantes de Aduana (CDA).

Esto alcanza al ingreso de productos textiles y electrodomésticos en la búsqueda de introducir competencia para forzar una baja en el precio de los bienes. “Suponía un criterio de selección de la mercadería arbitrario ya que alcanzaba por definición a los bienes del rubro textil y calzado, y a los productos con medidas antidumping vigentes que, a su vez, ya cumplían con los pagos adicionales establecidos por dichas medidas”, añadió Comercio.

“Algunos de los bienes alcanzados en relación al rubro textil y calzado son tanto las prendas terminadas como hilados, tejidos y confecciones para la fabricación”, indicó el detalle oficial. Otros bienes donde se aplica la normativa antidumping son termos, radiadores, calderas, aires acondicionados, cubiertos y ventiladores.

Desde el Gobierno indicaron que a partir de las resoluciones N°154/2024 y 112/2024 publicadas en el Boletín Oficial, se liberó de la obligatoriedad del canal rojo normativo a aquellos bienes que “estaban sometidos a inspecciones excesivas por parte de la Aduana, con control documental y físico de la mercadería a importar”.

“La utilización del canal rojo como una traba a las importaciones fue impuesta por la gestión anterior”, enfatizó el Ejecutivo. Son el 7% de las compras al exterior totales.

La medida “libera a las empresas argentinas de un costoso gasto de importación, ya que el costo del despacho por contenedor se reduce en 1.200 dólares, lo que representa un 2,5% del valor promedio de la mercadería despachada en una importación”, evaluó el área que depende de Pablo Lavigne en un comunicado.


Las operaciones liberadas representan un 7% del total de importación. SHUTTERSTOCK

La industria se mantiene alerta por la apertura comercial que lleva adelante el Ejecutivo

NUEVOS CRITERIOS

Según explicó el CDA en base a la norma, Economía requiere que Aduana realice “el control de las destinaciones de importación para consumo” de las mercaderías alcanzadas por una serie de resoluciones que se detalló en el Boletín Oficial.

Los criterios a tener en cuenta son los de asignación de selectividad general y análisis de riesgo aduanero. “La fiscalización ex post en el ámbito de las competencias atribuidas a la DGA, como así también, en las de la autoridad de aplicación de las normas”, indicó el Gobierno.

“De esta forma, a dichas destinaciones de importación a consumo se les aplicará los criterios de selectividad normativa, inteligente y por azar, por lo que podrán tramitar canal verde, naranja o rojo de selectividad”, explicaron desde el Centro de Despachantes.

La industria, en tanto, mantiene las alertas por la apertura comercial que lleva adelante el Gobierno, en particular por el ingreso de bienes terminados.

El Gobierno flexibilizó la entrada de productos de la canasta básica para presionar a la baja los precios en medio del intento por reducir la inflación. También en los últimos días anunció la apertura del “puerta a puerta” ante el desabastecimiento de repelentes, mientras que el ministro Caputo aseguró que las empresas están importando repelente por el faltante.

COLEGIO DE PSICÓLOGAS Y PSICÓLOGOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: CONVOCATORIA A LA ASAMBLEA ORDINARIA DEL 20 DE ABRIL DE 2024

A los/as matriculados/as del Colegio de Psicólogas y Psicólogos de la Prov. de Bs.As.
Nos dirigimos a Uds. a los fines de CONVOCAR a la Asamblea Ordinaria, a realizarse el **SABADO 20 de ABRIL de 2024**, a las 09.00 hs, en los sitios dispuestos a tal efecto por cada uno de los Distritos, con el siguiente Orden del Día:

1. - Designación de dos (2) colegiados/as para la firma del Acta de Asamblea, conjuntamente con el/la Presidente y el/la Secretario/a General;
2. - Consideración de la Memoria y Balance correspondiente al ejercicio 2023;
3. - Consideración y tratamiento del Presupuesto para el ejercicio 2024.

De acuerdo con el Art. 32 de la ley 10.306, la Asamblea funcionará con la presencia de una quinta (1/5) parte de los/as colegiados/as. Si no se logra reunir ese número a la hora fijada para iniciar el Acto, éste se realizará una hora después, en que se constituirá válidamente con el número de Colegiados/as presentes.

EDICTO

Ante el Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Civil y Comercial Federal N° 10, Secretaría N° 20, sito en Libertad 731 9° Piso de esta ciudad, tramita el pedido de ciudadanía argentina de la Sra. **ALLA ILINA de nacionalidad RUSA** con **DNI 96.364.851** según el expediente **"ILINA ALLA s/ Solicitud de Carta de Ciudadanía"** Exp. N° **16858/2023**. Por ello cualquier persona que tuviere conocimiento de algún acontecimiento que estimara podría obstar a dicha concesión, deberá hacerlo saber a este Juzgado. Publíquese por dos días. Buenos Aires, 11 de marzo de 2024. **FDO: MATIAS M. ABRAHAM. SECRETARIO.**

BOLSILLO Y MEDICINA

Prepagas: Caputo convocará a las empresas tras subas de 150%

"Estamos viendo qué cosas se pueden hacer", sostuvo el ministro de Economía luego de advertir sobre los fuertes aumentos del sector. El efecto del servicio sobre la inflación



El costo de la medicina muestra crecimientos muy fuertes

Florencia Barragan
fbarragan@cronista.com

El ministro de Economía, Luis Caputo, pone la lupa en el sector de la medicina prepaga. Considera que la velocidad de los aumentos que aplicaron desde diciembre golpea los bolsillos de la clase media, pero además, va en contra de su principal objetivo de mantener una desaceleración de la inflación. Convocará a los empresarios, tal como hizo hace unas semanas con los CEO de las compañías alimenticias, y analiza medidas.

Caputo reveló que mantuvo reuniones con expertos en salud en relación al tema de las prepagas. "Estamos viendo qué cosas se pueden hacer", afirmó en una entrevista televisiva, y agregó: "Voy a tener una charla con ellos para que me expliquen los aumentos". Además, lanzó sobre las subas: "Se les recontra fue la mano".

Este lunes, anticipó en su cuenta de twitter que podría haber medidas: "Las prepagas le están declarando la guerra a la clase media. Nosotros desde el gobierno vamos a hacer todo lo que esté a nuestro alcance para defender a la clase media".

El enojo de Caputo surge por la velocidad en que las empresas de la medicina prepaga buscan recuperar los puntos perdidos, tras haber tenido las cuotas reguladas durante el gobierno de Alberto Fernández. Además, considera que tras la desregulación que le dieron al sector vía DNU tienen señales de previsibilidad hacia adelante, por lo que rechaza las subas tan abruptas, y considera que el empresariado tiene que formar parte de un "cambio cultural".

Además, Caputo considera que se trata de un sector con fallas de mercado, a diferencia del presidente, Javier Milei, que descree de la existencia de las fallas de mercado. "La competencia no es tan fácil, son 6 u 8 empresas, no es que abro la importación y listo", afirmó en una entrevista.

Además del impacto en la clase media, Caputo pone la lupa en la inflación, y considera que sin el efecto de estos aumentos tan bruscos, la inflación podría estar en un dígito, algo que el el Ministro busca como objetivo principal para estabilizar la economía y evitar que se siga apreciando el peso.

PREPAGAS VS. INFLACIÓN

Las prepagas treparon hasta 154% en lo que va de 2024: 40% en enero, 27% en febrero, 20% en marzo, y hasta 19% en abril, según las distintas empresas. Esto es, tres veces por encima de la inflación del período, que rondará el 50% en el acumulado enero-marzo, según estimaciones de Economía.

"Voy a tener una charla con ellos para que me expliquen los aumentos", sostuvo el ministro

El enojo de Caputo surge por la velocidad en que las empresas buscan recuperar los puntos perdidos

Para Sebastián Menescaldi, director de Eco Go, las subas de las prepagas entre enero y marzo sumaron 1,3 puntos porcentuales a la inflación.

"El tema es la incidencia en la canasta de la clase media y pasiva, con un mayor peso en los ingresos", detalló.

Ocurre por un lado que la desregulación del sector "se dio a la par" de la devaluación y de la caída de los ingresos reales. "Obligó a muchos (junto con la educación, seguros y otros servicios) a dejar de consumir o tener que elegir para poder llegar a fin de mes", detalló.

Si bien la recuperación fue "muy rápida, facilitada por la desregulación y la concentración empresarial", lo que observan en relación a la inflación es que el precio de las prepagas se había atrasado respecto al precio del resto de los activos.

"Tomando como base un valor de 1 vez en diciembre 2016, el precio de las prepagas fue 35% inferior en términos reales al resto de los precios de la canasta de consumo en diciembre pasado. Hoy, tras la desregulación, ese valor creció y se ubica en 0,88 veces", detalló.

LA RESPUESTA DE LAS EMPRESAS

En tanto, las empresas nucleadas en las cámaras CIMARA, ADEMP Y CEMPRA anunciaron que se ponen a disposición de Caputo para "acercarle toda la información que explica el desfinanciamiento al que fue sometido el sector durante años" y que el Gobierno pueda "comprender la real situación del sistema de salud privado".

De todos modos, las empresas rechazaron la acusación del impacto que tienen las cuotas en la inflación: "Debe comprenderse que las empresas de medicina prepaga no son formadoras de precios. En todo caso el impacto de la inflación del país cruza transversalmente todos nuestros costos".

Fuentes del sector de la medicina privada aseguraron a este diario que durante el 2023, las cuotas subieron 134%, contra una inflación del 211%, con el rubro salud en 234% y los medicamentos con alzas de 400% promedio.



Macri y Bullrich, la noche de la victoria, cuando se acercaron a celebrar el triunfo del economista libertario en su bunker del Hotel Libertador

LA CONSTRUCCIÓN NACIONAL DEL PARTIDO LIBERTARIO

Desconcierto en Macri y en el PRO por el desembarco porteño de LLA

En el entorno del exmandatario aseguran que la irrupción en un distrito que consideraba blindado por su vínculo con el Presidente libertario los tomó por sorpresa pese a las señales previas

Silvia Mercado
Buenos Aires

Mauricio Macri no asumió formalmente su cargo en el PRO y ya tiene severos problemas que asoman en el corto plazo, pero podrían constituirse en el fin de la hegemonía de su partido en la Ciudad de Buenos Aires. Karina Milei asumió el liderazgo en el distrito para constituir La Libertad Avanza y amenaza con disputar el gobierno porteño en 2027, cuando el actual Presidente vaya por la reelección.

Macri no imaginó jamás un escenario de estas características. Hubo quien lo alertó cuando la hermanísima secretaria general del Gobierno desplazó a Ramiro Marra de la presidencia del bloque en la Legislatura porteña. Fue una estocada para el propio Marra, quien aceptó mansamente quedarse afuera de la gestión nacional, a cambio de manejar la política porteña para el oficialismo. Pero tampoco lo sorprendió. Siempre supo que la palabra de Javier Milei no siempre era la última y que 'El Jefe' era Karina.

Esa interna dentro de LLA sorprendió al expresidente, que siempre creyó que su buen vínculo con Milei blindaba a la Ciudad para el PRO. Hasta que vio a la hermana del Presidente con ilustres desconocidos -salvo el presidente de la Cámara de Diputados, Martín Menem, que es de La Rioja- en un acto de afiliación, en el que nadie habló ni cantó consigna alguna, solo se sacaron fotos y selfies, como si no tuvieran nada para decir pero sí para mostrar. Cuando vio esa escena, entonces, supo que estaba en problemas.

Hoy nadie tiene demasiado en claro en el PRO sobre qué les depara el futuro. Ni Mauricio ni Jorge Macri, el jefe de Gobierno, que tiene la responsabilidad de llevar la gestión a buen puerto y reelegir, como fue la tradición del PRO en la Ciudad. Fue el candidato del expresidente y contó con poco o nulo respaldo de las huestes de Horacio Rodríguez Larreta.

Macri siempre supo que la palabra de Javier Milei no siempre era la última y que 'El Jefe' era Karina, su hermana

Para Bullrich, el mileísmo tiene los rasgos de los movimientos aluvionales, como el propio peronismo

Distinta es la situación de Patricia Bullrich, que pensaba irse del PRO hasta que alguien la convenció de que era imprescindible dar la pelea desde adentro y poner al partido y a sus decenas de cuadros profesionales a disposición del Gobierno. Con poco esfuerzo logró imponer al diputado Damián Arabia como vicepresidente 1º del PRO, inmediatamente por debajo de Macri.

La prioridad de Macri era hacerse cargo del partido, y quienes negociaron en su nombre, Humberto Schiavoni y Fernando De Andreis, supeditaron la mayoría de los reclamos a ese objetivo. "Nos quedamos con el manejo de la Asamblea (partidaria), que es la que tiene que aprobar las alianzas", se tranquilizan. Aunque nadie puede anticipar hasta dónde puede llegar la capacidad de daño de la ministra de Seguridad cuando hace política.

"¿Creen que puede romper el partido?", quiso saber El Cronista. "Creemos que puede hacer cualquier cosa", fue la tajante respuesta sobre Bullrich, engranaje clave del juego de Milei

De todos modos, confían en que la distancia entre el PRO -que gobierna el distrito desde 2007- y el partido que está intentando fundar Karina Milei es sideral. No solo en cantidad de afiliados, que el PRO restringió para poder controlarlo, sino en capacidad de manejar un territorio complejo.

Apuntaron que en CABA siempre se votó contra los oficialismos nacionales, salvo cuando gobernaba Macri. Y que el mileísmo no puede ser más que una minoría intensa en la Ciudad, imposible de alcanzar un estatus de fuerza mayoritaria a partir de la representatividad del espectro porteño. "Es más fácil que crePara ellos, el mileísmo ya tiene rasgos de movimiento de características aluvionales (como fue el peronismo),zca la Coalición Cívica a llevar al electorado porteño a darle la mayoría a Karina", se confían.

En el bullrichismo se posicionan en las antípodas de esta línea de pensamiento. y "el PRO tiene que aprovechar esa potencia" para mantenerse vivo y representar a sus electores.

RECLAMA A LA ROSADA LA CESIÓN DE SUS RUTAS

Pullaro impulsa su esquema de PPP para suplir la obra pública de Nación



Aún en los momentos de tensión, el gobernador de Santa Fe mantuvo los canales abiertos con el ministro del Interior, Guillermo Francos

Se trata de una alternativa ante el freno a la transferencia de fondos por parte de la gestión Milei. El traslado de cargas a los puertos, uno de los ejes que motoriza la realización del proyecto

Julián Alvez
jalvez@cronista.com

Tal y cómo lo prometió en campaña, el presidente Javier Milei dejó de lado la ejecución de la obra pública a los fines de reducir el gasto estatal y como parte de su convicción de que son los agentes privados quienes deben participar en ese tipo de actividades. Se trata de una concepción que no es igual a la que tienen la gran mayoría de los gobernadores.

De lo que va de la gestión libertaria, la obra pública se paralizó virtualmente a cero. Según un informe de la ASAP, la Secretaría de Obras Públicas, a cargo de Luis Giovine, sólo ejecutó un 0,6% del presupuesto anual durante el primer bimestre y en el último aumento de las partidas decretado por el Gobierno sólo se subió un 0,3% las asignaciones, las cuales irán mayoritariamente a actividades operativas, la Unidad Plan Belgrano y políticas de prevención sísmica.

Desde entonces, diversos gobernadores han reclamado en diálogo con el Poder Ejecutivo Nacional el aumento de los fondos para poder asistir en cuestiones básicas de infraestructura como rutas nacionales, por decir uno de los tantos casos. Así se lo hicieron saber al ministro del Interior, Guillermo Francos, las provincias del norte días atrás durante un encuentro en Salta. La respuesta habría sido "no hay recursos".

En la reunión que Nación y las provincias gobernadas por Juntos por el Cambio mantuvieron la última semana se aseguró la posibilidad de reactivar ciertas obras públicas que se encuentran frenadas desde la asunción de la nueva gestión. Aun así, no hubo precisiones de cuándo ni qué montos están dispuestos a ceder; por lo que el asunto quedó en una nebulosa nuevamente.

El esquema de obras está centrado en un plan de inversión con obras para mejorar el acceso a los puertos

LA ALTERNATIVA SANTAFESINA

En paralelo a las cuestiones que atañen a la Ley Bases, el gobernador de una de las provincias más grandes del país busca suplir la ausencia en algunas obras puntuales mediante un régimen similar al de Participación Público Privada (PPP). Junto a eso, se pedirá la cesión de las rutas nacionales para poder efectuar obras de mantenimiento.

Se trata de Maximiliano Pullaro, al frente de Santa Fe, quien busca un esquema sostenible para obras de vialidad en vías claves como el tramo Rosario-Santa Fe y Crespo-Avellaneda de la Ruta Nacional 11. En el caso de la primera, se trata de una arteria clave para el tránsito de camiones que van rumbo a Paraguay -y viceversa- y el objetivo es que se pueda convertir en autovía.

Hay una cuestión nodal que es mirada por la gestión de Pullaro: las obras que rodean a las terminales del complejo portuario santafesino. La mira de este esquema de participación público-privada está centrada en un plan de inversión con obras para mejorar el acceso a los puertos, en particular al que está emplazado en la localidad de Timbúes, al norte de la ciudad de Rosario.

Un mes atrás, el vocero presidencial, Manuel Adorni, había oficializado en una de sus conferencias la llegada de un nuevo puerto agroindustrial en Timbúes, la cual contempla una inversión de u$s 550 millones (en el que se emplearán cerca de 2600 personas) que ya están comenzando a ejecutarse, liderado por la empresa Terminales y Servicios S.A.

En 2020, la Asociación de Cooperativas Argentinas (A.C.A.) inauguró su puerto en Timbúes, a la altura del kilómetro 461 del río Paraná, clave para el aumento del acopio que favoreció al sector aceitero y cerealero.

Según comentaron fuentes al tanto del plan, se busca que el costo de esas obras en las rutas de los camiones tenga participación de las compañías que operan en las terminales y de los municipios que se ven beneficiados por esa actividad.

El ministro de Obras Públicas de Santa Fe, Lisandro Enrico, había dicho en noviembre al diario La Capital que se buscaba hacer un fideicomiso de administración manejado por la empresa Mandatos y Negocios (integrado un 85% por el Banco Municipal de Rosario y en un 15% por la Municipalidad de Rosario), y "también renovar con licitaciones las dos estaciones que hacen los servicios de ruta".

"Las obras nacionales es lo que más nos preocupa, algo que Lisandro Enrico ya estuvo gestionando, y también las obras que va a llevar adelante el Gobierno de Santa Fe", había dicho Pullaro en una conferencia brindada en enero. En esa línea, Enrico había resaltado que "reparar las rutas nacionales es una necesidad sumamente importante y urgente para los santafesinos. Las rutas nacionales se encuentran en un estado vergonzoso, no se reparan, no se tapan los pozos y ni se cortan los yuyos".

Como un primer movimiento, funcionarios de Pullaro se habían puesto a disposición para comprar el material para asfaltar las rutas y que sea Nación quien las repare. Ante las demoras la Gobernación comenzó a ver con mayor fuerza la posibilidad de pedir el traspaso de esas rutas nacionales al ámbito provincial.







Lunes 15 de abril

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Pabellón Ocre

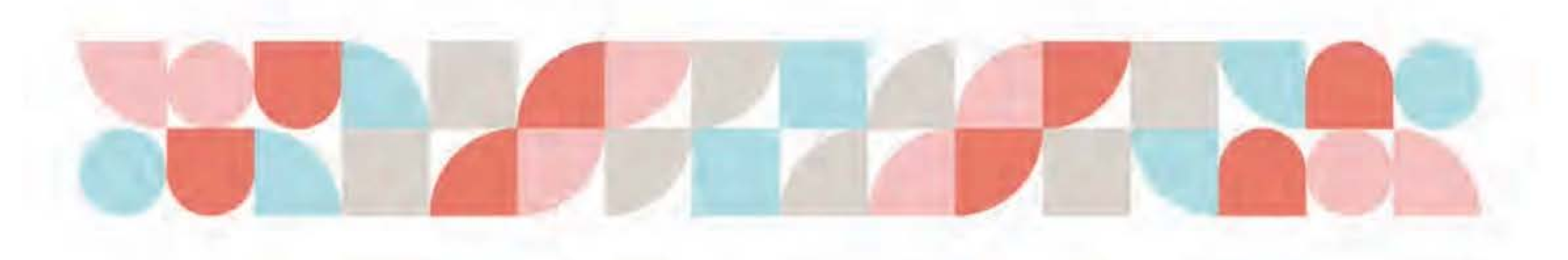
CIPPEC te invita al evento con mayor incidencia en la agenda pública de nuestro país.

Participarán referentes de la política, el empresariado, la diplomacia, la cooperación internacional, el sindicalismo y líderes de opinión.

Agradecemos a las siguientes empresas, individuos e instituciones que ya confirmaron su participación:

Accenture, Aeropuertos Argentina 2000, Aluar Aluminio Argentino SAIC, ArcelorMittal Acindar, Axion Energy, Banco Comafi, Banco Galicia, Banco Hipotecario S.A., Banco Macro, BASF, Bodega Escorihuela Gascón, Boston Consulting Group, BTU, CAEMe, Cervecería y Maltería Quilmes, CGC, Chevron Argentina, Citi, Coca-Cola Argentina, Cohen Aliados Financieros, Deal Financial Services, Droguería del Sud, El Cronista, Enel Argentina, Farmacity, Fundación Bunge y Born, Fundación Leo Werthein / Experta Seguros, Genneia, Globant, Google, Grimoldi, Grupo Financiero ST, Grupo L, Grupo San Cristóbal, Grupo Supervielle, Grupo Techint, HONDA, HSBC Argentina, IBM Nexsys, ICBC, Instituto Natura, Jorge Mandelbaum, Keclon, Laboratorio Elea, Laboratorios Bagó, ManpowerGroup Argentina, Mariva, MetroGAS, Mirgor, Naranja X, Norberto Morita, Nordex Group, OSDE, Pilará, Pluspetrol, PwC Argentina, Salesforce, Santander, Securion, Shell Argentina S.A., Supermercados La Anónima, Telecom Argentina, TotalEnergies, Uber, Unilever, Veladero, Zarzur Investment, Zurich.

Para apoyar el trabajo de CIPPEC y acompañarnos en la Cena Anual 2024, escribí a desarrolloinstitucional@cippec.org antes del 12 de abril de 2024.

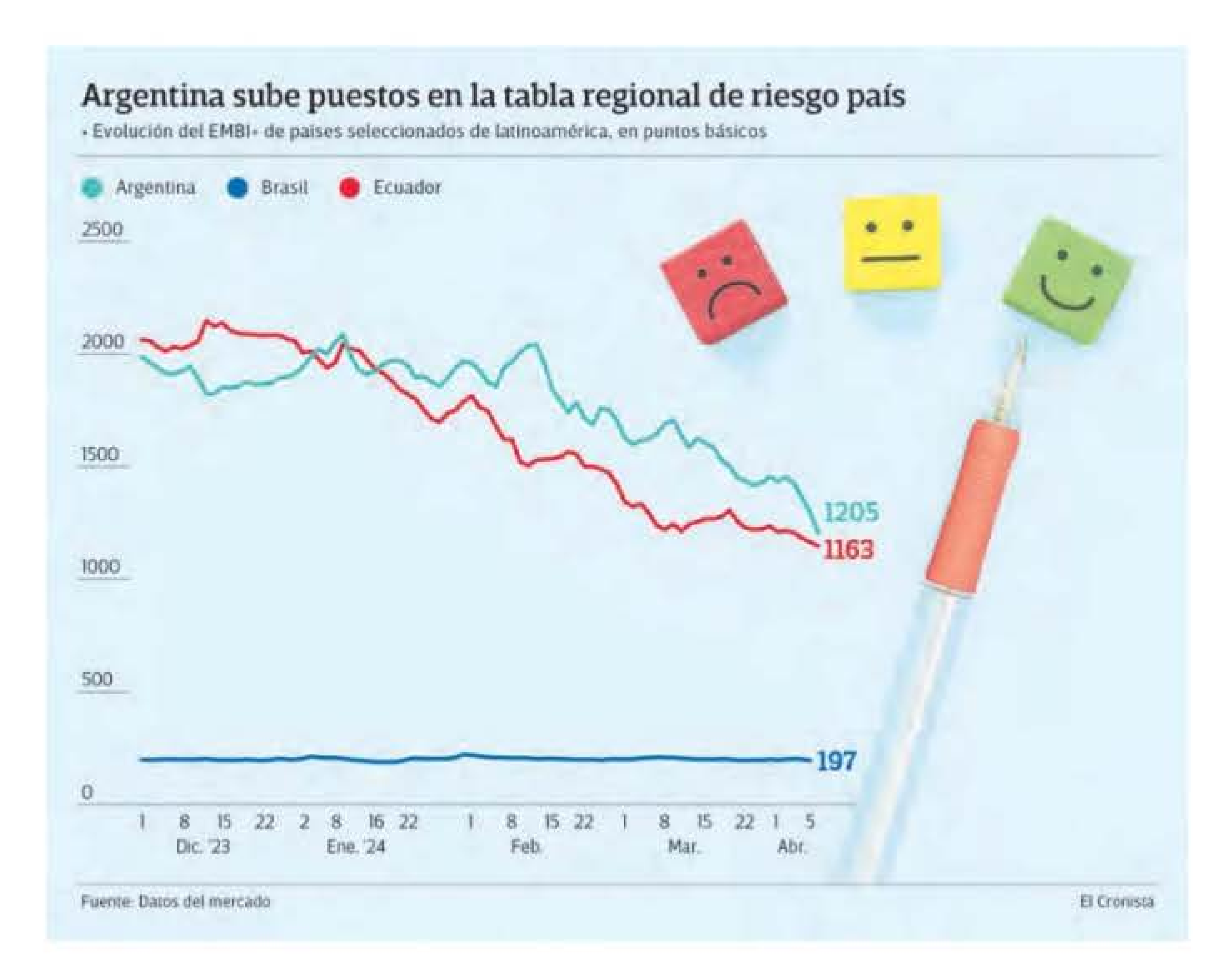


Finanzas & Mercados



NUEVAS APUESTAS AL EXITO DEL PLAN ECONÓMICO

Sigue la fiesta del mercado: cayó 8% el riesgo país y se acerca a Ecuador



Es el síndrome FOMO" (siglas en inglés del Miedo de Quedarse Afuera). El BCRA suma más reservas, baja el contado con liquidación y viene otra baja de la tasa en pesos. ¿Hasta dónde sigue el buen humor?

Guillermo Laborda
glaborda@cronista.com

El llamado "FOMO" proviene de las siglas de la frase en inglés "Fear Of Missing Out" o el "Miedo a Perderse Algo". Es el sentimiento o preocupación por la posibilidad de perderse eventos o fiestas a los que asistirán otras personas. Dentro del campo de las adicciones, y últimamente con las redes sociales, el FOMO lo relacionan con la ansiedad y el temor a perderse un encuentro o experiencia. Desde hace varios años, en lo financiero se lo asimila a la actitud de los inversores que salen a comprar papeles ante el temor de quedarse fuera de una fiesta o "boom bursátil".

El comienzo de la semana no pudo ser mejor. El riesgo país cedió 8% a 1205 y se acerca ya al de Ecuador. Precisamente este dato es un aliciente de compra. "Con las complicaciones que tiene Ecuador hoy y la violación de la embajada de México, ¿cómo puede ser que tenga menor riesgo que la Argentina?", razonan algunos operadores.

"Fue una jornada muy buena para todos los activos argentinos (ver pág. 14). A la fuerte suba de acciones se le agrega el rally de bonos que hizo que el riesgo país ronde los 1200 puntos, el nivel más bajo en los últimos cuatro años. Dicho optimismo en el mercado está influenciado por la tan esperada baja de inflación -que según el ministro Caputo orillaría el 10% mensual en marzo-, un banco central que no para de comprar divisas y recupera su nivel de reservas y especulaciones sobre el superávit fiscal primario que en marzo arrojaría resultados positivos", señaló a *El Cronista* el asset manager Franco Tealdi. "Esto hace que el mercado especule con un nueva nueva de baja de tasas y mejora la perspectiva sobre una recuperación económica más rápida. Las subas tan fuertes de los activos es atribuible 100% factores locales debido a que en el mundo las tasas subieron y las acciones arrancaron el mes con el pie izquierdo", agregó. Ayer se comprimieron las tasas en pesos en línea con lo que el propio Tealdi anticipó hace dos semanas a *El Cronista*, al recomendar las Lecap a enero.

Los rendimientos de los papeles argentinos son los que marcan el techo posible a las cotizaciones. Una escala en este meteórico ascenso de los papeles puede ser cuando rindan 12% en dólares siempre y cuando el Gobierno mantenga el equilibrio fiscal mes a mes y no surjan sorpresas desagradables en Nueva York con las tasas o de la política doméstica.

El AL30 se operó al cierre a u$s 58,70 con alza de 3,16% y un rendimiento de 20,5% en dólares hasta su vencimiento. El AL38 ya rinde 16% mientras que el AL35 15,4 por ciento. En los globales emitidos con legislación extranjera para la resolución de diferencias, el GD30 rinde 18,7% mientras que el GD38, 15,5% y el GD46, 14,4 por ciento. Otra estrategia adecuada, en un gobierno claramente respetuoso de la propiedad privada, es la de volcarse a los papeles con legislación local, dado que pierde relevancia el poseer legislación Nueva York al no haber escenarios de incumplimientos en el corto plazo.

No son pocos los que esperan que para fin de año la Argentina vuelva a ser sujeto de crédito en los mercados internacionales. De hecho, la Ciudad de Buenos Aires, el distrito con mejor reputación, ya cuenta con oferta de crédito para afrontar próximos vencimientos de deuda. Pero el propio gobierno porteño, cuidadoso de las finanzas públicas desde hace varios años, cuenta con los dólares necesarios para hacer frente a los pagos. Eventualmente, puede esperar una reducción adicional de las tasas antes de emitir nuevo financiamiento.

De corto plazo, en el mercado miran de cerca al dato de inflación de marzo que se conocerá este viernes. Pero ya está descontado que se ubicó en torno al 10 por ciento. Mirán más lo que sucede en abril, con datos que muestran que sigue desaceleración de precios. La fiesta puede seguir.

APUNTAN A 9%

El REM del Central prevé que el IPC bajará a un dígito en mayo

Mariano Gorodisch
mgorodisch@cronista.com

La inflación se mantendrá por encima de los dos dígitos por lo menos durante este mes, de acuerdo con el consenso de los economistas que consulta el Banco Central.

La autoridad monetaria difundió su Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) con una mediana de pronosticadores que situaron en 12,5% la inflación de marzo. El Indec revelará el dato oficial este viernes, y el Gobierno está indicando que fue del orden del 10 por ciento.

El (REM) que hace el Banco Central entre los principales bancos y consultoras económicas de la Argentina también prevé una baja en la tasa de plazo fijo.

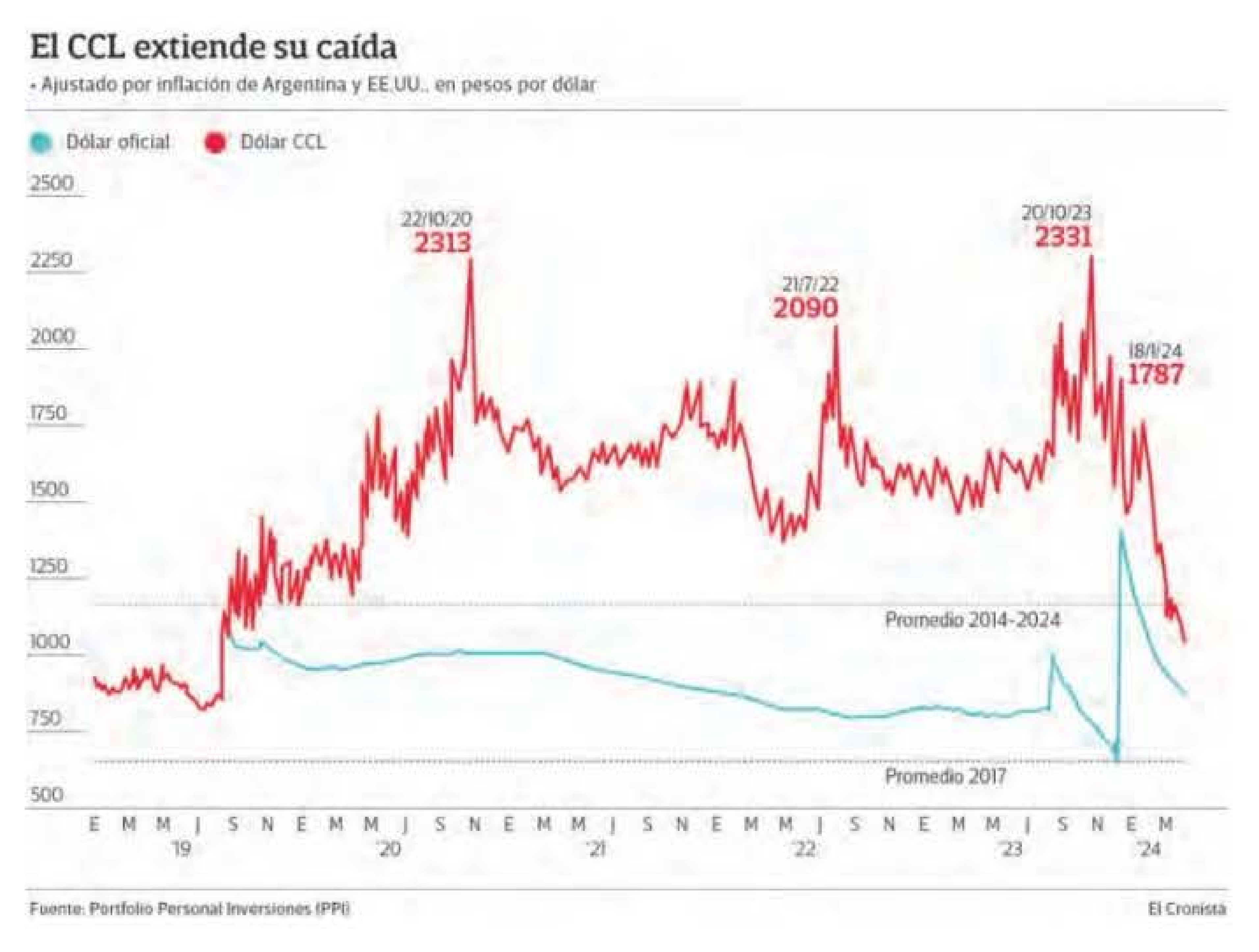
Quienes participan del REM pronosticaron una tasa BADLAR de bancos privados, para abril, de 71,9% TNA (equivalente a una tasa efectiva mensual de 5,9%) y una disminución hasta 60% TNA en diciembre. Quienes forman el Top-10 preveían, en promedio, que esta se ubique en 73% en abril.

En el informe se difunden los resultados del relevamiento realizado entre el 25 y 27 de marzo pasado. Se contemplaron pronósticos de 37 participantes, entre quienes se cuentan 24 consultoras y centros de investigación locales e internacionales y 13 entidades financieras de Argentina.

En el tercer relevamiento del año, quienes participaron del REM estimaron una inflación mensual de 12,5% para marzo. Para abril estimaron una inflación mensual de 10,8% y del 9% para mayo, mientras que para el año la ven en 189,4% interanual. Quienes mejor pronosticaron esa variable en el pasado (Top-10) esperaban una inflación de 12,4% para marzo, de 11,1% para abril y de 9,3% para mayo.

A LA ESPERA DE LA COSECHA GRUESA

Inédito: el dólar financiero volvió a caer y podría quedar por debajo del oficial



Los dólares paralelos mantienen la tendencia bajista y recortan la brecha respecto al oficial. El mercado prevé que seguirá la paz cambiaria, ingresarán liquidaciones de exportadores y faltará demanda

Enrique Pizarro
epizarro@cronista.com

La paz cambiaria se mantiene firme mientras inicia el ingreso de divisas del sector agroexportador correspondientes a la cosecha gruesa, lo que ayudaría a mantener la calma. Incluso, ya hay algunas voces en el mercado que advierten que los dólares paralelos podrían llegar a quedar por debajo del tipo de cambio oficial.

Las bajas más importantes de la jornada se registraron en las cotizaciones del dólar MEP y del contado con liquidación (CCL), que mediante el bono GD30 y Cedear finalizaron con caídas de hasta 1,5% para ubicarse alrededor de los $ 985 y $ 1034, respectivamente.

En el merado informal, en tanto, el billete operó estable sin variaciones respecto al cierre previo, por lo que se negoció en $ 965 en la punta de compra y $ 985 en la de venta en las casas de cambio informales del centro de la ciudad de Buenos Aires.

Los movimientos se dieron en una jornada en la que, a la vez, el Banco Central registró un saldo positivo de u$s 280 millones tras su intervención en del mercado oficial de cambios, por lo que acumula compras netas de reservas internacionales por u$s 1312 millones en lo que va de abril.

Las cotizaciones del dólar blue y MEP se ubican por debajo de los niveles en lo que arrancaron el año. Esto representa una baja significativa en términos reales, teniendo en cuenta la inflación acumulada en este lapso, por encima del 50%, y los analistas estiman que podría mantenerse la tendencia en medio de un fuerte ingreso de dólares del agro.

El BCRA compró u$s 280 millones en el mercado oficial de cambios y la cifra asciende a u$s 1312 millones en el mes

Los operadores estiman que en las próximas ruedas se sentirá con mayor fuerza el ingreso de divisas de la cosecha gruesa

¿ABAJO DEL OFICIAL?

El equipo de investigación de Portfolio Personal Inversiones afirma que la mayor liquidación de los exportadores por la cosecha gruesa, entre otros factores, ayudará a que las cotizaciones de los dólares financieros, que se encuentran en el menor nivel desde agosto de 2019 en términos reales, continúen con la tendencia bajista.

A la vez, advirtió que, en el extremo, en un contexto de demanda muy acotada debido a las restricciones cambiarias y un fuerte aumento de la oferta de divisas en el mercado por el ingreso de las exportaciones del sector del agro, la cotización de los dólares financieros podrían ubicarse por debajo del tipo de cambio oficial.

A pesar de ellos, aseguran que ese escenario "no tiene sentido" en el contexto actual de la economía local. Por lo tanto, estimó que, para evitar una mayor apreciación del peso, en el corto plazo el ministro Luis Caputo podría empezar empezar a eliminar algunas restricciones a la demanda de la moneda estadounidense.

Salvador Vitelli, de Romano Group, también prevé que en el corto plazo se mantendrá la calma cambiaria, producto del ingreso de dólares de los exportadores bajo el esquema "80-20", sumado a las fuertes restricciones al cambiarias que siguen vigentes, la mejora en las expectativas por parte de los inversores y la caída de la demanda por menor actividad económica.

Para Juan Truffa, economista de la consultora Outlier, los dólares financieros van a continuar "ofrecidos" en medio del ingreso de divisas del sector agroexportador, pero estima que el equipo económico de Javier Milei arbitrará los medios necesarios para evitar que la moneda local alcance una apreciación mayor de la que ya tiene.

Truffa coincide en que, incluso, en ese contexto, el Gobierno podría tener las condiciones para reducir un poco más las restricciones al acceso a la demanda de dólares a los importadores en el mercado oficial de cambios y levantar varias limitaciones vigentes para la compra de la moneda estadounidense a través del mercado financiero.

LOS ADR OPERARON EN ALZA

Loma Negra repuntó 11% en Wall Street tras recomendación de Bank of America

Enrique Pizarro
epizarro@cronista.com

Las acciones de las empresas argentinas arrancaron la semana en alza. Las subas fueron lideradas por los papeles de Loma Negra, con ganancias de hasta 11% en dólares en el mercado estadounidense. El repunte se dio luego de que Bank of America recomendara comprar esta acción y elevara su precio objetivo.

Además de Loma Negra, entre las principales subas de los ADR argentinos en Nueva York se ubicaron los papeles de Irsa y Ternium, que avanzaron 5,8% y 3,5%, respectivamente. Las mayores caídas, en tanto, se registraron en energéticas como Transportadora de Gas del Sur (-2,6%) y Pampa (-1,4%).

Las subas de las acciones en la plaza local también fueron lideradas por Loma Negra, que repuntó 14%. Le siguieron los activos de Aluar (4,7%), Ternium (4,3%), Transener (3,8%) y YPF (2,2%). Las principales bajas también fueron las de Transportadora de Gas del Sur (-2,2%) y Pampa Energía (-2%).

De esta manera, el S&P Merval avanzó 1,3% en pesos y quedó en 1.229.638 puntos. Medido en dólares, el índice registró un incremento de 2,6%, en base a la caída del contado con liquidación (CCL), que a través de Cedear retrocedió hasta 1034 pesos.

Bank Of América señaló en un reporte que prevé una mejora en los rendimientos de Loma Negra en base al cambio de régimen de política macroeconómica del país y una posible recuperación de la economía local durante le próximo año.

En ese sentido, la entidad financiera proyectó una recuperación en el crecimiento del producción de cemento de la compañía durante el segundo semestre de este año y hacia 2025, en un contexto en el que además se espera una mayor actividad en Vaca Muerta.

"La atención de la semana estará en dos eventos muy importantes para los inversores en Estados Unidos. Por un lado, el miércoles se publicará el dato del IPC de marzo y los analistas estiman 3,4% interanual. Por otro lado, comenzará otra temporada de balances, que podría convalidar los precios actuales o traer una corrección", señalaron los analistas de Rava Bursátil.



BCRA está trabajando con los diferentes actores para encontrar el mejor modelo

EL FIN DEL MONOPOLIO DE LA SUBE

Bancos lanzarán descuentos para pagar transporte con sus tarjetas

Empezarán con débito, crédito y prepagas en el subte, para seguir con trenes y finalizar con colectivos, que es lo más complejo, porque se necesita conexión a Internet en todo el recorrido

Mariano Gorodisch
mgorodisch@cronista.com

En el Gobierno se está trabajando en un decreto para abrir el sistema interoperativo de la tarjeta SUBE a otros sistemas de pago, que incluirá a tarjetas de débito, crédito y QR. Dentro del Banco Central ya están en contacto operativo con los diferentes actores para encontrar el mejor modelo.

"Si se termina el monopolio de la SUBE, los usuarios del transporte público podrán pagar sus boletos con tarjetas bancarias "contactless" (sin contacto) y con equipos con celulares con NFC (siglas en inglés de near field communication, otra tecnología de transferencia de datos); o, si lo eligen, con la SUBE. Más opciones para la gente. Además, seguramente los bancos y proveedores se servicio de pagos les ofrecerán beneficios para tenerlos de clientes. Los sistemas de pago cerrado como la SUBE o los QR no interoperables deben abrirse a la competencia", advierte a este diario Javier Bolzico, presidente de Adeba, la entidad que nuclea a los bancos de capitales nacionales.

Reveló el directivo que es distinta la situación según el medio de transporte. Lo más fácil es el subte, al estar en una sola jurisdicción, la Ciudad de Buenos Aires, y operar puntos fijos, con molinetes. El más complejo es el colectivo, porque se necesita conexión a Internet durante todo el recorrido y muchas líneas transitan por varias jurisdicciones.

Aún no se ha hablado acerca de quién "pondrá los fierros" pero el mercado imagina que el sector privado puede aportar parte de la infraestructura, como lo es hoy en los comercios. Con unas cosas a cargo del Estado y otra de los privados, con dos tipos de bancos.

Los bancos emisores, que pondrán a disposición su parque de tarjetas contactless y el NFC, que además aportarán los beneficios y promociones. Por otro lado, estarán los bancos adquirentes, que pondrán los equipos lectores y la administración de los cobros. Las empresas de transporte, como usuarias también, deberían hacer su parte.

De los privados dependerá la inversión para las terminales de adquirencia. Hay fintech, bancos, empresas de tarjeta y hasta las propias empresas de transporte, que no quieren seguir pagando el 7% de comisión que les saca Nación Servicios. De ese porcentaje el 3% es recupero de las redes de carga y la comisión del 4% para la empresa estatal.

INCLUSIÓN FINTECH

En tanto, la Cámara Argentina Fintech valoró la iniciativa como una oportunidad de inclusión financiera, que implica fomento de medios de pago masivos asociados a cuentas, al ingreso y uso del sistema financiero formal y reducción del uso de efectivo en puntos de recarga.

"La universalización de los medios de pago en el transporte requiere coordinación público privada para una adecuada implementación y educación de los usuarios. Le corresponde al sector público generar las condiciones y marcos normativos para la incorporación de nuevos medios. Por el lado del sector privado, le corresponde a los proveedores de soluciones de adquirencia y pago ofertar terminales y sistemas que soporten la operación", acotó.

El Sistema Nacional de Pagos dispone de una infraestructura robusta para encarar el desafío: en la Argentina circulan unas 39 millones de tarjetas de crédito y 82 millones de tarjetas de débito. A esto hay que sumarle no menos de 15 millones de tarjetas de crédito prepagas emitidas por fintech no bancarias. En esta misma línea, el 96% de la población adulta dispone de una cuenta bancaria y el 61% de una cuenta de pago.

PÓLIZAS PARA AUTOS AL ROJO VIVO

Los seguros suben más de 130% por la inflación y el salto del dólar

Leandro Dario
ldario@cronista.com

La inflación por las nubes y la devaluación de diciembre pasado dispararon los precios de muchos bienes y servicios en la Argentina. Uno de ellos fueron las pólizas de seguro automotor, que experimentaron este año un fuerte salto, de la mano de una mayor valuación de los automóviles.

Desde las compañías de seguros afirman que los precios de las pólizas aumentaron por la inflación y la devaluación del tipo de cambio, que impactaron sobre el valor de los automóviles asegurados, la escasez de importaciones de 0 kilómetros y de repuestos, y el aumento de la siniestralidad.

La inflación se convirtió en el combustible que indexó no sólo el valor de los automóviles, sino también las coberturas de seguros. Así, pólizas de todo riesgo alcanzaron las seis cifras en pesos por mes.

Según La Caja, entre agosto del año pasado y febrero de 2024, los capitales de los vehículos experimentaron un ajuste promedio del 139%, mientras que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) tuvo una variación del 136%. "El principal motivo de aumento de la prima está relacionado al incremento del capital de los vehículos asegurados, que tiene una incidencia directa sobre el precio del seguro", afirmó Ezequiel Fanelli, director de Estrategia de la compañía.

"El valor de las coberturas de seguro automotor se fija por la suma en la que se asegura el bien y un coeficiente técnico por la probabilidad de ocurrencia de un siniestro. Si hay un aumento en el valor de mercado del bien asegurado o de los componentes necesarios para reparar ese bien, indefectiblemente habrá un aumento en el monto de la suma asegurada y, por lógica, en el valor del seguro", explicó Ariel Levi, gerente del Segmento Individuos y Marketing Digital del Grupo San Cristóbal.

Desde la Asociación Argentina de Productores Asesores de Seguros (AAPAS) destacan que otro factor importante es el aumento en la siniestralidad. "Argentina sigue registrando una tasa altísima de mortalidad que la sitúa entre los primeros lugares a nivel mundial. Esto influye significativamente en el aumento del costo del seguro automotor", explica Gabriela Bruzzese, miembro de la Comisión Directiva de la Asociación.

Si bien el seguro es obligatorio, el impacto de la crisis económica se registra en una mayor morosidad. "Los altos niveles de inflación y devaluación nos llevaron a cambiar el modelo de actualización de semestral a trimestral, o mensual en algunos casos. En cuanto a las coberturas, si bien ha habido una migración desde las opciones más completas a algunas más simples, no ha sido relevante ya que los asegurados buscan cuidar sus bienes ante la posibilidad de pérdida de los mismos", confía Levi.

Ante los aumentos de sus pólizas, los usuarios reaccionan de manera dispar. "Algunos realizan cambios drásticos sin asesoramiento profesional, lo que podría dejarlos desprotegidos ante eventos catastróficos. La mayoría, sin embargo, ajusta sus coberturas, por ejemplo, aumentando las franquicias en seguros de Todo Riesgo o cambiando a seguros de Terceros Completo", agrega Bruzzese.

Según La Caja, entre agosto de 2023 y febrero de 2024, los capitales de los vehículos aumentaron en promedio 139%

Desde Marsh McLennan, un bróker líder a nivel global, consideran que aún es prematuro encontrar cambios de comportamientos en los pagos de pólizas de seguros automotor.

Las aseguradoras esperan que la estabilización de la macroeconomía brinde certezas a sus clientes. "La venta de seguros como riesgos del trabajo o patrimoniales está en línea con la actividad económica y lo mismo sucede con los seguros para autos, que dependen del crecimiento en el parque automotor. Es clave bajar la inflación, trazar un plan económico y estabilizar la macro", considera Levi.

Negocios



Apertura en Colombia

Blue Star Group, la dueña de Todomoda e Isadora, inauguró el primero de los 150 locales que proyecta tener en ese país. Su plan es llegar a 1600 tiendas en América latina para 2028.

SE SUMARÁ A LA AMPLIACIÓN DE CAPITAL QUE ABRIÓ LA TUCUMANA

Un grupo sudafricano entrará al capital accionario de la citrícola San Miguel



Además de Tucumán, con las plantas de Sudáfrica y Uruguay, que se inagurarán en mayo, San Miguel tendrá capacidad de 460 mil toneladas/año

Es el African Pioneer Group (APG). El holding del emprendedor Stephen Dondolo ya es su socio en su país y, ahora, pondrá u$s 13 millones en la suscripción de nuevas acciones de esta semana

Juan Manuel Compte
jcompte@cronista.com

El African Pioneer Group (APG), de Sudáfrica, ingresará al capital de San Miguel. El holding, que ya es socio de la citrícola en su país, pondrá u$s 13 millones en la nueva emisión de acciones de la empresa argentina. Así, San Miguel se garantizó u$s 57 millones en la colocación, ya que u$s 44 millones estarán aportados por sus actuales dueños, las familias Miguens-Bemberg y Otero Monsegur.

Fundado en 1990 por el emprendedor Stephen Dondolo, el APG tiene intereses en bebidas –es embotellador de Coca-Cola–, juegos de azar, energía –downstream y generación renovable–, pesca e inversiones agrícolas. En 2023, puso u$s 13 millones de los u$s 22 millones que requirió la planta que San Miguel construye en Sudáfrica y que se inaugurará el mes próximo. Sumará 100.000 toneladas a la capacidad anual de procesamiento de limones de la tucumana (260.000), a lo que se agregarán otras 100.000 de la fábrica que el grupo argentino está haciendo en Paysandú, Uruguay. Este último, un proyecto de u$s 31 millones que también cortará cintas el 8 de mayo.

Entre el APG y la inyección de sus accionistas actuales, San Miguel ya se aseguró u$s 57 millones

San Miguel, principal productora y comercializadora de limones del hemisferio sur, se consolidará como la mayor procesadora industrial de limones del planeta, con un share del 20% de la molienda mundial.

"El APG, que tiene el 27,5% de nuestra filial sudafricana, quiso ampliar la sociedad ya no sólo en su país, sino como parte de nuestro negocio global. Por eso, se sumó al follow on que tenemos en marcha", cuenta Pablo Plá, CEO de San Miguel Global.

La citrícola, que en 2024 cumplirá 70 años, tiene abierta desde ayer y hasta el martes (16 de abril) una ampliación de capital de hasta 500 millones de nuevas acciones, a un total de 955,3 millones de títulos. En caso de sobresuscripción, la emisión podrá ser amplaida hasta 1098,6 millones de acciones. Los nuevos títulos salieron en un rango de $ 700 a $ 1100 por acción. Los u$s 44 millones que inyectarán los Otero Monsegur y los Bemberg, en realidad, será la conversión en acciones de un préstamo sindicado del año pasado, con los cuales San Miguel encaró sus proyectos, que, además de las fábricas nuevas en el exterior, incluyen inversiones adicionales en la planta histórica de Famaillá, Tucumán. Plá proyecta que habrá fuerte suscripción del mercado, por lo cual todavía no puede precisar cuánto será el share final que tendrán el actual grupo de control y el APG, su nuevo socio africano.

Hace dos años, San Miguel dio un volantazo estratégico: salió de la fruta fresca, su core histórico, para focalizarse en el mercado industrial, de más valor agregado y menos volátil que los commodities. Le vendió esa operación, que incluyó activos en Perú y Sudáfrica, al grupo español Citri & Co., negoció contratos de provisión de largo plazo y encaró sus plantas nuevas de Sudáfrica y Uruguay. En tanto, así como encontró en Dondolo su socio para Sudáfrica, financió la inversión en Paysandú con un crédito del Banco del República Oriental del Uruguay (BROU). Además, durante 2023, renovó ONs en el mercado local por el equivalente a u$s 80 millones y obtuvo un préstamo del Rabobank, de u$s 27 millones.

"Fue una redefinición de estrategia de portfolio. Como cuando Ford dejó de fabricar autos para concentrarse en pickups y SUV", compara Plá.

Los frutos empiezan a verse ahora, asegura. En 2023, subraya, San Miguel pasó de un ebitda negativo de u$s 24 millones negativos en 2022 a u$s 4 millones positivos (sin considerar los costos de reestructuración, aclara). "A mediano plazo, vamos a volver a la rentabilidad histórica de la compañía: u$s 40/50 millones anuales de ebitda. Sólo que, ahora, será en función del nuevo modelo de negocios, ya no basado en la fruta fresca, que tenía un margen bruto negativo del 28%, sino en los productos industriales, que tiene un margen positivo del 23%", explica.

Financial Times



Tensión entre Ecuador y México

Tras la ruptura de relaciones diplomáticas por la irrupción en la embajada, la canciller Alicia Bárcena anticipó que México presentará una "demanda ante la Corte Internacional de Justicia".

CAMBIO DE EXPECTATIVAS

El mercado está cada vez más pesimista sobre el recorte de tasas de la Fed

Los inversores ahora especulan con dos rebajas de un cuarto de punto, frente a los más de seis que preveían a principios de 2024. Hasta ahora, el banco central estadounidense ha señalado tres recortes



Algunos expertos creen que los bancos centrales están siendo muy moderados. BLOOMBERG

Mary McDougall
Jennifer Hughes

Los inversores están reduciendo aún más sus apuestas sobre los recortes de tasas de interés por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos este año, ya que los sólidos datos económicos aumentan la convicción de que el banco central tendrá que mantener los costos de endeudamiento más altos para enfriar la inflación.

Los mercados están calculando dos recortes de tasas de un cuarto de punto por la Fed en 2024 y sólo un 50% de probabilidad de un tercero, en un cambio drástico desde el comienzo del año, cuando se esperaban entre seis y siete recortes.

"Con la economía tan fuerte, la política no es tan restrictiva como la Fed cree que es", afirma Evan Brown, responsable de estrategia multiactivos de UBS Asset Management.

Los sorprendentes datos de empleo del viernes se sumaron a la creciente creencia de que la Fed podría esperar más tiempo para asegurarse de que la inflación se acerque a su objetivo del 2% antes de recortar.

Desde diciembre, la Fed ha venido señalando que espera bajar este año su principal tasa en el equivalente a tres recortes de un cuarto de punto, desde el rango actual del 5,25% al 5,5%.

Tras conocerse las cifras del viernes, la presidenta de la Fed de Dallas, Lorie Logan, dijo que era "demasiado pronto" para pensar en recortar las tasas, mientras que la gobernadora de la Fed, Michelle Bowman, afirmó que el progreso en la reducción de la inflación "se ha estancado últimamente".

El viernes, el gigante de los fondos de bonos Pimco redujo su previsión a dos recortes este año, frente a los tres anteriores.

"La gran mayoría de las personas con las que hablo no creen que la inflación vuelva al 2% de forma sostenible", dijo Jon Day, gestor de carteras de Newton Investment Management. "Creemos que los bancos centrales están siendo demasiado moderados".

Los bonos del Tesoro de EE.UU. siguieron vendiéndose el lunes, lo que elevó la rentabilidad del Tesoro a dos años (más sensible a las tasas de interés) en 0,05 puntos porcentuales, hasta el 4,79%, su nivel más alto desde noviembre.

La rentabilidad del Tesoro a 10 años subió 0,08 puntos porcentuales, hasta el 4,45%. "La rentabilidad a diez años está subiendo. Creo que volverán a alcanzar el 5% a lo largo del año", dijo Lara Rhame, economista estadounidense de FS Investments, que ha sugerido que la Fed hará menos recortes de los que había señalado, o no los hará en absoluto. "No creo que veamos un programa de recortes de tasas -digamos, una vez al trimestre-, sino un enfoque más quirúrgico, de recortes", añadió.

> ***"No creo que veamos un programa de recortes de tasas, sino un enfoque más quirúrgico", dijo Rhame***

El cambio de expectativas podría dificultar a otros bancos centrales la aplicación de múltiples recortes de tasas este año sin debilitar sus monedas frente al dólar.

Los inversores también afirman que el aumento de los rendimientos podría hacer descarrilar las acciones estadounidenses. El índice S&P 500 de empresas *blue chip* (las más estables y que tienen un alto nivel de liquidez) ha subido más de un 9% desde principios de año.

Los inversores en renta variable han ignorado en gran medida el cambio en las expectativas de tasas, ya que los sólidos datos económicos han contribuido a disipar el temor a que el mantenimiento de las tasas cerca de los niveles actuales durante más tiempo pudiera arrastrar el crecimiento. El viernes, el S&P subió un 1,1% tras las cifras de empleo, después de haber caído a principios de semana.

"Si se mantiene la reciente tendencia al alza de los precios de la energía y las materias primas, podría repetirse la situación de los mercados financieros de 2022, que fue nefasta para la renta fija y los activos de riesgo", declaró Mike Riddell, gestor de carteras de fondos de renta fija de Allianz Global Investors.

Los inversores podrían conocer mejor las perspectivas de las tasas de interés el miércoles, cuando EE.UU. publique los datos de inflación de marzo. Los economistas encuestados por Reuters esperan que la tasa anual general aumente hasta el 3,4%. Los datos de enero y febrero ya han superado las previsiones de los analistas.

Un indicador muy observado de las expectativas de inflación a largo plazo en EE.UU. -la llamada tasa de inflación interanual a cinco años- ha subido hasta el 2,26%, desde el 2,15% de principios de año, impulsada por la reciente suba de los precios del petróleo. El crudo Brent, la referencia internacional, cotiza en torno a los u$s 90 por barril, frente a los u$s 87 de principios de mes.

Algunos funcionarios de la Fed han sugerido que el último repunte de la inflación podría no ser duradero. El presidente del banco central, Jay Powell, declaró la semana pasada que "es demasiado pronto para decir si las lecturas recientes representan algo más que un simple repunte".

El escenario base de UBS sigue siendo de dos recortes este año, debido a los comentarios de Powell.

"Powell ha sido muy coherente al afirmar que el crecimiento y un buen mercado laboral no son motivo para abstenerse de recortar las tasas si la inflación baja. Así que mientras siga comunicando ese tipo de reacción, seguiremos manteniendo los recortes de tasas en nuestras previsiones", dijo Brown.

Transformación Digital

El Cronista
Apertura

La tecnología como aliada para mejorar la experiencia de los clientes

La tecnología permeó todos los ámbitos de la vida cotidiana. Por eso, las grandes empresas buscan usarla para mejorar cada vez más los procesos industriales y la atención diaria de las empresas



Ruiz Luque (Beconnected); Agüero (Movistar) y Burstein (Sleep Calm)

La transformación digital y la tecnología permearon todos los ámbitos de la vida cotidiana. En este contexto, se vuelve indispensable incorporar herramientas innovadoras, tanto en los procesos industriales, como en la atención diaria de las empresas. Esto quedó reflejado en el evento de *Transformación Digital* que organizaron la semana pasada *El Cronista* junto con la revista *Apertura*.

Allí, Soledad Agüero, directora Digital & Big Data de Movistar Argentina, expresó: "Cumplimos 100 años y la realidad es que, para poder mantenernos en el tiempo, tenemos que transformarnos todos los días". Aclaró, además, que la compañía no es una empresa nativa digital, pero que, sin embargo, prioriza la personalización de las experiencias del cliente a través del uso de la inteligencia de datos. "La información nos permite contextualizar para poder ofrecerle al cliente lo que necesita, en el momento que lo necesita", comentó.

Por su parte, Francisco Ruiz Luque, co-founder de Beconnected, una firma proveedora de wifi portátil, describió cómo la compañía creó un método para que los viajeros pudieran tener conectividad en cualquier parte del mundo: "Desarrollamos una app en la que nuestros clientes pueden comprar paquetes de datos móviles de cualquier compañía del planeta, directamente desde su celular, tanto en la Argentina como en cualquier país del mundo. Es interesante y fácil de usar", indicó.

A su vez, sostuvo que su principal diferenciación es la experiencia del cliente: "Estamos contantemente tratando de mejorar en ese aspecto. Buscamos eliminar fricciones y, sobre todo, entender a nuestro público, que son los viajeros, y saber cuáles son sus necesidades".

En tanto, Matías Burstein, cofundador y CEO de Sleep Calm, una empresa local que nació en 2019 y que ya vende más de 30.000 colchones por año en el país y empezó a exportar sus productos al mercado brasileño a fines del año pasado, contó cómo logró desarrollar una compañía innovadora en una industria que venía 'adormecida'.

El ejecutivo explicó que, al ser una empresa cuyo canal principal de venta es online, "había que buscar una manera de generar confianza". Es por eso que la firma de colchones en caja implementó los 30 días de prueba. Se trata de una campaña que permite que el cliente pueda probar el producto en su casa, por un mes. "Siempre decimos que el colchón se prueba durmiendo y no cinco minutos en un local con una persona mirándote", comentó.

Y continuó: "Trabajamos con una herramienta que certifica todas las reseñas que nos dejan los clientes para darle más transparencia a la compra de un colchón. De hecho, adoptamos el sistema de reseñas que se utiliza en la industria del turismo. Eso les da a las personas una tranquilidad y una confianza que les hacen animarse a comprarlo de manera digital".

A pesar de que la innovación digital permite mayor eficacia, así como garantiza una atención ininterrumpida, se vuelve difícil basarlo todo en los avances tecnológicos: "No podríamos digitalizar si no tuviéramos el complemento humano. Hoy la tecnología es vital porque resuelve hasta cierto punto, pero luego complementa el ser humano", expuso Agüero.

En este sentido, comentó que "la atención asistida está cada vez más especializada para hacer un complemento con los problemas comunes que hoy resuelven todas las aplicaciones", explicó y siguió: "Trabajamos en capacitación interna y nos apoyamos en universidades para capacitar el talento interno, pero también traemos talento del mercado. Eso nos ayuda a transformar nuestras propias estructuras", finalizó.

El historial de la Inteligencia Artificial y su impacto en los negocios

A pesar de que se la considera como una herramienta novedosa, la Inteligencia Artificial (IA) está presente en la vida del ser humano desde hace más de 60 años. De hecho, desde sus inicios, en 1956, permite un diálogo bidireccional entre humanos y máquinas. No obstante, este avance también plantea la necesidad de establecer límites y garantizar la transparencia en la creación de contenido generado por esta tecnología.

Fredi Vivas, especialista en IA, compartió su visión sobre el presente de la herramienta y evaluó cómo esta tecnología está transformando rápidamente diversos aspectos de la sociedad y de los negocios.

"La IA está presente en nuestra vida desde hace décadas, desde la recomendación de películas hasta el uso de algoritmos en distintas plataformas. Se volvió omnipresente, aunque a menudo no nos demos cuenta".

El especialista señaló, además, que la adopción de la Inteligencia Artificial en el ámbito empresarial varía significativamente. Algunas empresas abrazan la tecnología como una prioridad estratégica para aumentar la productividad, optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente, mientras que otras muestran resistencia a adoptarla plenamente.

La estrategia de ventas de Quilmes en la era de la automatización

La cervecera renovó su estrategia de ventas y, a través de la incorporación de una aplicación que intenta abarcarlo todo, la compañía busca lograr "una logística bien instalada"



Santiago Piccaluga, director de Plataformas Digitales B2B de Quilmes, junto a Adrián Mansilla

Con el objetivo de mantener su competitividad, atraer nuevos clientes y, al mismo tiempo, ofrecer soluciones más ágiles y eficientes a sus clientes, las empresas de consumo masivo debieron reconvertir sus estrategias e implementar iniciativas innovadoras.

Tal es el caso de Cervecería y Maltería Quilmes, una empresa con más de 130 años en la Argentina, que transformó radicalmente su proceso de ventas: Ahora, mediante su propia aplicación, los clientes pueden autogestionar sus compras, hacer un seguimiento de los envíos y conseguir promociones customizadas para cada comercio.

"Se trata de un abanico de soluciones que busca potenciar la satisfacción de los consumidores. Se logra a través de promociones personalizadas para los clientes, la disponibilidad de catálogos especializados y la simplificación del proceso de compra. Hacemos que todo sea totalmente autónomo y rápido, por eso tratamos de entender qué es lo que compra normalmente, para poder sugerírselo", explicó Santiago Piccaluga, director de Plataformas Digitales B2B, área de transformación de ventas y experiencia del cliente de la cervecería.

Comentó, además, que la plataforma brinda ciertos beneficios como el de poder conocer la ubicación real del camión de reparto y su horario tentativo de llegada, así como la digitalización de todo el proceso con una visibilidad más amplia que la que solían tener.

Los clientes de Quilmes pueden autogestionar sus compras y hacer un seguimiento en vivo de los envíos

El ejecutivo reconoció que la recepción de la plataforma por parte de los clientes pasó por distintos estadios: algunos adoptaron la tecnología de forma inmediata, mientras que otros están en proceso de hacerlo. "Ahora, más del 90% de nuestros clientes trabajan con bis -la compañía tiene, aproximadamente 250.000-, mientras que, el 95% de la facturación de la empresa pasa por dentro de la plataforma", aseguró Piccaluga.

Una de las características destacadas de BEES es su evolución hacia el markeplace, permitiendo a pymes asociadas (kioscos, almacenes, etc.) expandir su alcance a través de la red de distribución de Quilmes.

"Más allá de las marcas que tenemos, buscamos tener una logística bien instalada, con una red de distribución a lo largo del país muy sólida. En la actualidad, esa red de distribución permite, no solamente que comercialicemos cerveza o bebidas, sino también que le ofrezcamos a los clientes, a través de BEES, nuevas categorías de productos como yerba, galletitas, harina, aceite, entre otros", explicó el ejecutivo.

La cervecera argentina filial del holding AB InBev, produce en el país las marcas Quilmes, Patagonia, Stella Artois, Brahama, Budweiser, Corona y Andes. Sin embargo, también está presente en el negocio del agua, ya que fabrica las marcas Eco de los Andes, Glaciar, Pureza Vital y Awafrut.

Piccaluga explicó que la incorporación de nuevos talentos como analistas de datos fue crucial en la transformación de Quilmes. "La integración de tecnología y datos mejora la eficiencia en procesos internos", destacó y aclaró que, a futuro, el objetivo de la compañía es seguir mejorando la satisfacción del cliente, optimizando el flujo de pagos y la logística para ofrecer una experiencia aún más personalizada.

El valor de las marcas propias en economías inestables

La pandemia aceleró la transformación digital y, como consecuencia, la importancia de la calidad en la experiencia de compra de los usuarios tomó mayor relevancia durante el último tiempo.

"El brandware es hacer que el cliente tenga una satisfacción total a la hora de comprar", definió Fabián Colussi, CEO de Brandware Solutions, una compañía que brinda servicios que acompañan a la creación de una marca, para que la población pueda acceder más fácilmente a la tecnología.

"El concepto de marca propia está en auge, debido a que se están eliminando cada vez más intermediarios en la cadena de distribución, y esto hace que quienes crean sus propias marcas tengan mucha más rentabilidad", explicó el ejecutivo.

Colussi es, además, autor del libro "Brandware, conoce el gran secreto de Amazon". En su texto destacó que las marcas propias tienen un rendimiento superior en economías inestables, debido a que los consumidores pueden acceder a una variedad de precios diferentes. Según Colussi, el 80% de las ventas que se hacen en las plataformas de ecommerce en el mundo, se centran en tres categorías: electrodomésticos, informática y televisores.

Destacó, además, la necesidad de establecer relaciones sólidas con fabricantes chinos, así como también comprender el mercado oriental y aprovechar su potencial como la "fábrica tecnológica mundial". El cambio, aclaró, va hacia un sistema más directo de distribución, que evita intermediarios y, como consecuencia, reduce los precios para los clientes.

Ciencia, innovación e inclusión, las claves para la reconversión de L'Oreal



Gabriela Pérez Millón, chief digital & marketing officer de L'Oreal Groupe en el evento de El Cronista

El gigante de la belleza mundial empezó su reconversión hace 10 años. Hoy, busca anticiparse a las necesidades de los consumidores en un mundo cada vez más digitalizado

La innovación es parte de la agenda diaria de las empresas. De hecho, la mayor parte de las inversiones están destinadas a incorporar herramientas tecnológicas y digitales que permitan segmentar aún más a sus clientes para ofrecerles los productos adecuados. Tal es el caso de L' y Gabriela Pérez Millón, Chief Digital & Marketing Officer de la marca, contó cómo fue el proceso en el gigante mundial de cosméticos.

"Hace 10 años empezamos a transitar una revolución. La empresa cambió su estrategia y a una con base en la transformación digital, y con pilares digitales tan fuertes que nos permitió hoy liderar la evolución del comercio electrónico y aplicar la tecnología para conocer al consumidor. Usamos tecnología para comprender las necesidades de los consumidores, para ofrecerles productos pensados para simplificarles la vida", indicó la ejecutiva.

"Las claves para el éxito de la compañía fueron la ciencia, la innovación y la tecnología", develó la ejecutiva en el evento que organizaron la semana pasada *El Cronista* y la revista *Apertura*.

En este sentido, dio más detalles sobre la última adquisición del grupo. "L' incorporó , una compañía que provee inteligencia artificial y realidad aumentada para que los consumidores puedan experimentar sus cosméticos sin necesidad de aplicarlos en el rostro. Le damos una buena experiencia, un poco lúdica, y le simplificamos el proceso de compra". Esto, además, permite ofrecer experiencias personalizadas, como los diagnósticos de piel y los probadores virtuales.

> ***"Las redes sociales son cruciales para escuchar a los consumidores y seguir tendencias", Pérez Millón (L'Oreal)***

La empresa, que en su portfolio tiene marcas como , La Roche Posay, Vichy, Garnier, Kérastase o Maybelline, apunta por una fuerte presencia en las redes sociales. La ejecutiva sostuvo estas que son cruciales para escuchar a los consumidores, seguir tendencias y trabajar en el marketing de la firma. Además, destacó que son una herramienta indispensable en la industria de la belleza, en la que "el boca en boca y las recomendaciones juegan un papel significativo".

En cuanto al impacto de las plataformas de streaming y los podcasts, la ejecutiva enfatizó que "la clave es elegir a la persona adecuada que ayude a pasar el buen mensaje, que tenga credibilidad en la audiencia y que tenga un alcance interesante. Nos fijamos que tenga que ver con los valores de la marca". Asimismo, agregó que el objetivo actual de la compañía está en explorar nuevas audiencias, por ejemplo, la de los *gamers*.

Se suman a los desafíos de L´Oreal la sustentabilidad, la diversidad y la hiper personalización, impulsada por la tecnología. Según la ejecutiva, el objetivo de la empresa es desarrollar productos innovadores que, no sólo transformen la belleza, sino que sean respetuosos con el medio ambiente y la diversidad de los consumidores.



Julio López, especialista en ciberseguridad

Ciberseguridad, una amenaza inconsciente

En un mundo cada vez más tecnológico, la seguridad se vuelve indispensable. No obstante, existe en la actualidad una la falta de conciencia general sobre los peligros de la ciberdelincuencia.

Julio López, experto en ciberseguridad, destacó: "La gente entiende el problema de seguridad cuando está frente a un conflicto. Sucede con las empresas, cuando tienen sus plantas paradas o con las personas, cuando no tienen dinero en el banco. Ese susto dura tres meses y recae a la negligencia. Después, queda en el olvido porque el dinero vuelve y las empresas se recuperan", relató López en el marco de la Jornada de Transformación Digital.

Explicó, además, que, tanto las interrupciones en las operaciones empresariales, como la filtración de datos sensibles, pueden tener repercusiones peligrosas. Por eso, subrayó la necesidad de un enfoque proactivo (o preventivo), en lugar de reactivo, hacia la seguridad cibernética. Luego, manifestó que la principal puerta de riesgo en ciberseguridad son los propios empleados, por eso, la importancia de la capacitación en este sentido y la toma de conciencia.

"La seguridad es un método de trabajo, es un estándar, muy semejante a lo que hace la industria aérea. Ellos mantienen una cabeza de seguridad desde el primer segundo en su profesión y en su negocio porque sus vidas están ahí en juego. Están poniendo el capital más grande que tiene uno como empleado: su vida", ejemplificó.

Crecimiento tecnológico vertiginoso y profundo

Desde la evolución de la Inteligencia Artificial (IA), hasta el resurgimiento del concepto de metaverso, hubo un gran cambio en la forma en la que la sociedad percibe y se relaciona con la tecnología.

"Las tecnologías exponenciales son aquellas que crecen a ritmos vertiginosos y tienen un impacto profundo en la sociedad, más allá de lo lineal", comentó Joan Cwaik, autor y divulgador especialista en tecnología y sociedad.

En este contexto de crecimiento tecnológico, no sólo surgen oportunidades de crecimiento masivo, sino que también comienzan los desafíos y preocupaciones: "Vimos la tecnología entre la fascinación exacerbada y conservadurismo extremo. Podríamos traducirlo en miedos y oportunidades, al nivel de relaciones humanas", contempló Cwaik que, además es el autor del libro Postecnológicos: Habilidades para recuperar lo humano.

Asimismo, expuso cómo las tecnologías atraviesan fases, desde la innovación hasta un punto de productividad en el que se pueden desarrollar modelos de negocios rentables.

Cwaik expuso que, al ofrecer una experiencia inversiva y orgánica para los usuarios, la realidad virtual busca eliminar las barreras físicas y tecnológicas actuales. "Hemos visto casos de médicos que se guían con dispositivos de estilo para poder mejorar su precisión. Me parece que no tenemos que ni demonizar ni hacer una apología a favor de este tipo de tecnologías", argumentó.

La evolución de Prosegur hacia la automatización

La firma española de servicios globales de seguridad incluyó a la tecnología y la innovación en su cotidianeidad y transformó su manera de trabajar



Hernán Ball, director de Innovación para América latina de Prosegur Cash, con Leandro Dario

Hernán Balli, director de Innovación para América latina de Prosegur Cash participó del evento que organizó la semana pasada *El Cronista* junto con la revista Apertura y contó el proceso de transformación que vivió la filial local de la firma multinacional española especializada en seguridad privada.

"Hemos ampliado nuestras líneas de negocios, pasando de tres a aproximadamente nueve. Pero más que expandir nuestras ofertas, también estamos transformándonos a nivel cultural", contó Balli. Además, agregó que "la transformación no solo requiere nuevos productos, sino también necesita nuevas personas".

Parte de esta transformación incluye la búsqueda de talento para áreas emergentes de criptomonedas, donde la empresa incursionó con soluciones como Prosegur Crypto, una aplicación en custodia de criptoactivos. Además, la compañía diversificó su cartera con productos como las billeteras digitales en Uruguay e incluyó corresponsales bancarios, con el objetivo de ofrecer soluciones menos visibles, pero impactantes en el mercado.

Uno de los productos estrella de Prosegur Cash son los cajeros automáticos Orus, una solución de recaudación de efectivo que evolucionó la forma en que los comercios manejan sus finanzas. Balli explicó "Orus automatiza la recaudación del efectivo en colaboración con los comercios. Esto permite una gestión más eficiente y segura del efectivo del día".

"Al ser nosotros más eficientes a través de la automatización, podemos brindar un servicio de recaudación del efectivo más seguro para rubros que antes no podían acceder, como, por ejemplo, municipalidades, estaciones de servicio independientes, pequeños supermercados en el interior del país. Entonces, podemos llegar a estos nuevos rubros y ellos pueden resolver la recaudación del efectivo de una manera profesional, segura y accesible".

Aseguró, además, que la versatilidad de estos cajeros se refleja en la variedad de operaciones que pueden realizar, desde consultas de saldo hasta transferencias electrónicas y pago de impuestos.

En este contexto, Balli contó que el 70% de los cajeros automáticos están ubicados en localidades del interior del país. Según el Banco Central, el 47% de las localidades argentinas no tienen ningún punto de acceso bancario –es decir, una sucursal bancaria- o un cajero automático. La Argentina tiene alrededor de 3300 ciudades, por lo que, la instalación de cajeros en estas localidades busca evitar que las personas tengan que trasladarse a otras zonas para acceder a servicios bancarios.

"Tenemos un plan para los próximos dos años. Vamos a instalar 200 cajeros que van a permitir el pago de impuestos y servicios, además de brindar la posibilidad de realizar extracciones de efectivo y tarjetas, entre otras novedades", finalizó el ejecutivo.

Cambios claves en los hábitos de consumo tras la llegada del streaming

Los cambios en la distribución de contenidos, el auge del formato audio, la importancia del talento en la creación de contenido atractivo y monetizable y la era del streaming, fueron algunos de los eventos que, durante el último tiempo cambiaron la manera en la que las personas consumen.

Matías Cecileo, Head of Sports Marketing & Social Media Latam en DIRECTV, participó del evento y comentó que "el contenido tiene que ser relevante, innovador, adaptado a cada audiencia de cada plataforma". Además, resaltó la necesidad de equilibrar estrategias de marketing con la producción de contenido propio, de manera de ofrecer contenido una variedad de historias y formatos para atraer y retener audiencias.

Por su parte, Juan Belli, CEO fundador de Interés General Podcast, señaló los beneficios del formato audio para satisfacer las demandas del público moderno, que busca acceder a información de calidad en cualquier momento y lugar.

"Hay muchos estudios que hablan de la intimidad que puede generar el audio, el sentido de la escucha en el ser humano. Además, se puede consumir mientras manejamos, cuando salimos a correr y/o estamos cocinando. El formato audio siempre va a estar presente, a veces, en un formato de vivo y *on-demand* como es el caso de podcasts", dijo.

Luego, explicó, la necesidad de trabajar contenidos de alta calidad: "Nosotros tratamos de trabajar contenidos lo más masivo posible, pero siempre obviamente acercándolo a una marca y pensando que tiene que tener una viabilidad comercial. Si el contenido es súper escuchado tiene su desarrollo comercial sin dudas".

Respecto al *streaming* -implica cualquier contenido, ya sea en vivo o grabado que se ve a través de aparatos móviles-, Belli indicó sus ventajas comerciales, dada su capacidad para llegar a una audiencia más amplia, mientras que, Cecileo, sostuvo que este tipo consumo de videos es una cuestión de acceso.

A pesar de que los hábitos de consumo cambiaron con la llegada del streaming, ambos disertantes coincidieron en que el talento frente al micrófono o a la cámara es crucial para el éxito del contenido, ya que atrae a la audiencia, independientemente del formato.

Las grandes empresas, pilares de las pymes para la innovación

La Unión Industrial Argentina (UIA) les ofrece a las pequeñas y medianas compañías la oportunidad de explorar diversas tecnologías y recibir asesoramiento especializado



Silvio Zurzolo, presidente del departamento de Tecnología e Innovación de la UIA, con Hernán de Goñi

La tecnología es la base sobre la que se construye el futuro productivo del país y, hoy en día, es un pilar fundamental para el desarrollo empresarial. Silvio Zurzolo, presidente del Departamento de Educación, Tecnología e Innovación de la Unión Industrial Argentina (UIA), participó del evento sobre *Transformación Digital* que organizaron la semana pasada *El Cronista* y la revista *Apertura* y señaló que, en este camino hacia la automatización, las Pymes serán las protagonistas de la historia.

Sin embargo, algunas pequeñas y medianas empresas de carácter familiar hoy enfrentan algún tipo de resistencia al cambio.

"En su mayoría, las empresas todavía están a cargo de personas mayores. Si bien los jóvenes quieren hacer transformaciones, reciben como respuesta: '¿por qué vamos a cambiar si siempre lo hicimos así?'. Creo que ese es el gran problema y por ahí está el gran cambio cultural que tenemos que hacer", aseguró Zurzolo.

En este contexto, la organización implementó el programa Ruta X. Se trata de una iniciativa que les ofrece a las pymes la oportunidad de explorar diversas tecnologías y recibir asesoramiento especializado. De esta manera, buscan que las pequeñas compañías se embarquen en su transformación digital. "Se hace de forma gratuita", subrayó el ejecutivo.

Por otro lado, Zurzolo reveló que la entidad fabril destaca la importancia de la colaboración entre empresas de diferentes tamaños. De hecho, resalta el papel crucial que las grandes compañías pueden desempeñar al financiar y apoyar iniciativas de transformación digital.

"Hace siete años, sólo el 12% de las pymes pensaba en transformación digital", dijo Zurzolo, de la UIA

"Hace siete años, sólo el 12% de pymes pensaban en transformarse digitalmente. Hoy, no hay ninguna que no piense en hacer algún cambio y, aproximadamente, la mitad ya están llevando a cabo algo concreto. La Argentina tiene una ventaja con respecto al mundo que reside en los recursos humanos en tecnología", acreditó Zurzolo.

Al hablar sobre el papel de la inteligencia artificial, enfatizó que esta tecnología no reemplazará a los trabajadores, sino que los empoderará.

"La Argentina puede ser líder en la industria tecnológica"

Sebastián Uchitel, investigador principal del Conicet y profesor titular del Departamento de Computación de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (UBA), participó del evento de *El Cronista* y la revista *Apertura* y brindó su perspectiva sobre el desarrollo de software en el país.

"La Argentina tiene una base sólida en la industria del software y servicios informáticos, además de un sistema universitario que capacita a profesionales altamente cualificados", señaló el experto en computación, a la vez que destacó el potencial de la Argentina.

Uchitel, as su vez, se refirió a los incentivos para el crecimiento del sector y citó la importancia de la Ley del Software, sancionada por el Congreso Nacional en 2004, que tiene como objetivo principal promover el desarrollo de la industria del software en el país.

"Es prioritario contar con políticas públicas claras", afirmó Uchitel, investigador del Conicet

Según contó el profesional, esta ley impulsó la industria y la inversión en investigación al coordinar polos industriales y empresas con científicos. A pesar de que generó un importante crecimiento en los primeros siete años después de su implementación, luego de ese período, el "crecimiento no se mantuvo al ritmo deseado", resaltó.

El impulso hacia las universidades nacionales, mediante políticas de creación de nuevas carreras, así como la atracción de docentes cualificados, permitió aumentar el número de personas capacitadas en informática, lo que influyó en el desarrollo de la industria, indicó. Estos dos incentivos fueron fundamentales para el desarrollo de la industria del software en Argentina, aunque señaló que el crecimiento no fue lineal y que es necesario seguir apostando por el desarrollo de talento y la innovación en el sector.

Al abordar la relación entre el desarrollo del software y otras industrias, el investigador destacó oportunidades de integración: "El software no solo es un producto final, sino también un elemento crucial en otras industrias. Es fundamental aprovechar estas oportunidades para impulsar el crecimiento económico".

Para Uchitel es prioritario contar con "políticas públicas claras y coherentes para aprovechar plenamente el potencial del desarrollo de software en Argentina. Con un enfoque en la capacitación, la innovación y la integración con otras industrias, el país puede posicionarse como un líder regional en el campo tecnológico".

El Bitcoin se prepara para una adopción masiva

Jimena Vellone, directora ejecutiva de la ONG Bitcoin Argentina, organización dedicada a la promoción y educación sobre estas tecnologías en América latina y uno de los organizadores de Labitconf 2023, el evento de criptomonedas y blockchain más masivo y activo de América latina, participó del evento *Transformación Digital* y destacó el rol de la entidad que lidera. "Formamos tanto a aquellos que carecen de conocimientos, como a profesionales expertos. Nos comprometemos a guiarlos en el proceso de adopción, buscando alcanzar una adopción masiva no solo por el valor del bitcoin, sino también por todas las tecnologías subyacentes y los valores que esta tecnología vino a traer", indicó.

Sin embargo, sostuvo que "el gran problema hoy es que queremos que las finanzas tradicionales sean iguales a las no tradicionales y eso es algo que no va a pasar. Entonces, ahí es donde estamos mostrando un cambio de paradigma".

Al respecto, explicó que la descentralización que ofrecen las criptomonedas y la tecnología blockchain plantea un cambio de paradigma en el sistema financiero tradicional, brindando transparencia, trazabilidad y eliminando la necesidad de intermediarios. "Todavía no van de la mano porque se manejan con fundamentos distintos", aseguró.

En países con alta inflación como la Argentina, el Bitcoin se presenta como un refugio de valor, dado que ofrece nuevas formas de transferencia. "Creemos que puede ser el camino y que más personas tengan más herramientas para operar de la manera que quieran", explicó.


Ana Vainman, directora ejecutiva de Afarte, junto a Hernán de Goñi, director periodístico de El Cronista

La digitalización eficientiza los procesos productivos

Las empresas que operan en el régimen de Tierra del Fuego están comprometidas en mejorar sus actividades, desarrollar productos y explorar nuevos sectores económicos

La innovación es uno de los puntos principales en las agendas corporativas. Es que no sólo permite mayor eficiencia en las plantas productivas de las empresas, sino que, además, brinda la posibilidad de ampliar sus propios horizontes.

Ana Vainman, directora ejecutiva de la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (Afarte), destacó el papel crucial de las empresas de tecnología en Tierra del Fuego como motores de la economía local. "Son un actor fundamental de esta economía", recalcó.

La ejecutiva señaló la importancia de la innovación en dos aspectos claves: los procesos productivos y los productos fabricados. En este sentido, describió la implementación de tecnologías como la inteligencia artificial, la ciencia de datos y la robótica colaborativa en las líneas de producción, lo que permitió mejorar la eficiencia y seguridad de los procesos.

"Además de fabricar televisores, celulares, acondicionadores de aire, microondas, monitores y productos de consumo electrónico, también estamos incursionando en la fabricación de componentes electrónicos para la industria automotriz. Estos componentes autopartistas no son productos finales para el consumidor, sino insumos industriales que se integran en los vehículos, lo que nos permite explorar en otras cadenas de valor, como la maquinaria agrícola, la industria aeroespacial y el equipamiento médico", explicó Vainman.

Por otro lado, resaltó cómo las empresas están adaptando nuevas tecnologías para monitorear en tiempo real la calidad de los productos fabricados, asegurando estándares internacionales.

A diferencia de lo que se piensa instintivamente, que es el reemplazo del operario por el robot, la tecnología llegó para hacerlos trabajar en conjunto. Los "cobots" -así los llaman en la industria dado su trabajo mancomunado entre la máquina y el hombre- vienen a reemplazar aquellos movimientos que son muy repetitivos, o que incluso, podrían generar algún tipo de lesión en el trabajador, comentó la ejecutiva de la asociación que reúne a 20 empresas dedicadas a la industria electrónica y que en ella se desempeñan más de 9500 empleados.

El negocio de automatizar las ventas al por mayor

Sebastián Bortnik es especialista en tecnología y seguridad Informática y cofundador de 2blink, una plataforma de comercio electrónico que busca llevar la digitalización al mundo mayorista pyme.

"Me sorprendió ver empresas que manejan mucho dinero pero que están muy lejos de la transformación digital", comentó Bortnik.

Antes de la pandemia, existían cuatro medios para recibir los pedidos: WhatsApp, correo electrónico, teléfono y reuniones. Tras el confinamiento, las reuniones se volvieron impracticables, por lo que todo ese caudal de solicitudes debió trasladarse al resto de los canales.

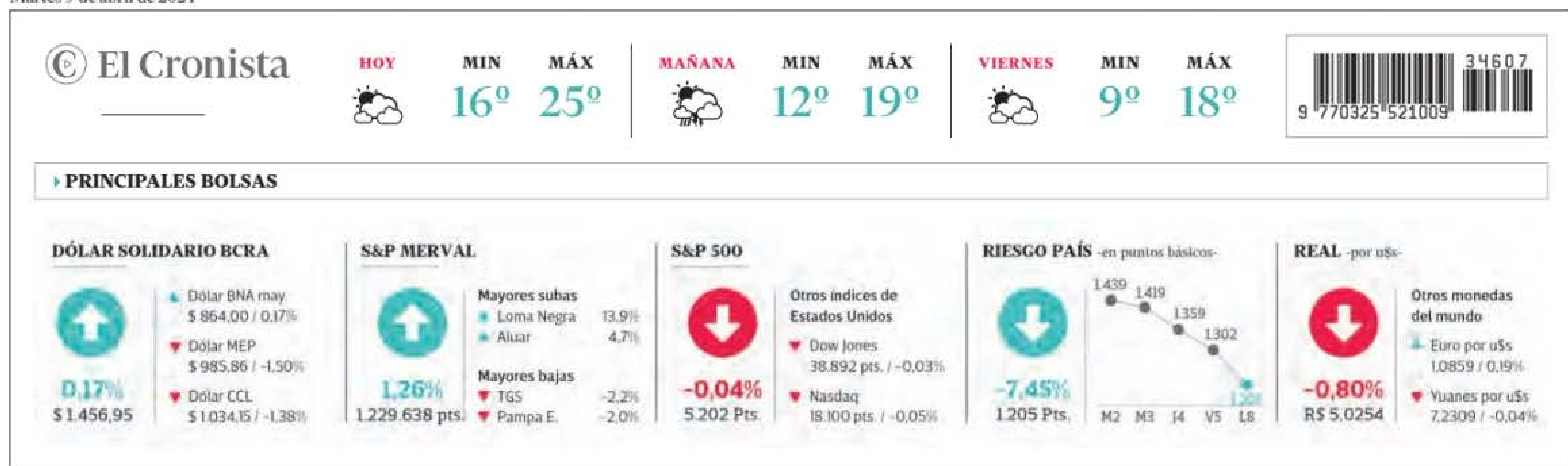
Este cambio repentino generó un cúmulo de mensajes extensos, códigos y cantidades mezcladas, lo que convirtió al proceso en una pesadilla para los vendedores, ya que se veían obligados a procesar pedidos en cualquier momento del día. En este contexto, surgió la idea de crear 2blink: a través de una única plataforma, se ofrecen soluciones de comercio electrónico adaptadas a las necesidades puntuales de este segmento, facilitando la gestión de pedidos, la comunicación y la eficiencia en el proceso comercial.

"Tenemos clientes que venden desde libros hasta los que venden artículos de ferretería, pasando por rubros como bazar y cosmética. Todos coinciden en la problemática", remarcó y añadió: "El principal desafío de las pymes es la carencia de un equipo tecnológico. Siempre tiende a tercerizar las áreas de tecnología".

El proceso de implementación de 2blink demora entre 15 y 60 días, dependiendo de la complejidad de la información a sistematizar. Si bien el objetivo no es sólo aumentar las ventas, sino mejorar la eficiencia del proceso comercial, el ejecutivo comentó que "los resultados son evidentes ya que hay clientes que pasan de recibir 10 órdenes de compra a 400 en seis meses".



Sebastían Bortnik, cofundador de 2blink, y Leandro Dario



Lado B


Actualmente, el área de Administración y finanzas es la de más alta rotación, con un 30%

El sueldo, por lejos, el primer motivo de cambio laboral

El 57% de los candidatos se van de una empresa por insatisfacción salarial y solo el 36% por falta de desarrollo de carrera

Juliana Monferrán
jmonferran@cronista.com

Como es típico en periodos de mucha inflación e incertidumbre económica, el paquete salarial es el principal motivo para el cambio de trabajo. Y si bien en 2023 también lideraba el listado de las causas, en los últimos meses la brecha con las demás motivaciones se amplió considerablemente.

Así hoy casi el 60% de los trabajadores, con exactitud el 57%, señalan que la insatisfacción salarial es la principal causa para cambiar de trabajo y, en segundo lugar lejos, la falta de desarrollo de carrera (36%).

Esto surge del Estudio de Remuneración 2024 de Michael Page, relevamiento que se realizó la consultora de RR.HH. y selección entre enero y marzo entre sus clientes y candidatos.

"Hoy para cambiarse de trabajo no solo miran el paquete salarial, incluido beneficios, sino también la cantidad de ajustes que da la empresas en el año y los porcentajes"

Por otro lado, según el relevamiento, la tercera motivación para dejar una empresa son los proyectos personales (24%) y le sigue el descontento con la cultura organizacional (19%), motivo que hace algunos años se ubicaba entre las primeras causas para buscar un nuevo empleo. Por último se ubica la falta de flexibilidad laboral (18%).

"Con una inflación tan alta y los salarios que se quedan tan atrás, la remuneración es el principal motivo de cambio laboral. Y no solo el sueldo, sino todo el paquete de beneficios", explicó a *El Cronista*, Miguel Carugati, managing director de Michael Page.

De hecho, el número uno de la firma en la Argentina señaló que los candidatos hoy no solo miran el sueldo bruto del puesto al que aspiran, sino también la cantidad de ajustes que da la compañía y el porcentaje de los mismos. "Hoy los candidatos hacen cuentas con todos estos datos. Muchos que habían cambiado de trabajo a empresas con ajustes semestrales a principio de 2023, con lo cual a fin de año se quedaron muy atrás", ejemplificó.

Además, Carugati detalló que en la cuenta no solo entra el paquete de beneficios, sino también la modalidad de trabajo que tiene la compañía. "Y ahora no es por una cuestión de edad y flexibilidad, sino de gastos. Hoy en la ecuación también se incluyen los viáticos", señaló.

Como no podía ser de otra manera, desde el lado de las empresas, la alineación de expectativas salariales y beneficios es también el principal desafío a la hora de hacer nuevas contrataciones. Incluso por encima de una problemática que está muy en agenda: la escasez de perfiles, que se ubica en segundo lugar en el listado de retos para el área de búsquedas. Y, en tercer lugar, la falta de conocimiento técnico y experiencia.

"Hoy una de las áreas que más rotación tiene es Administración y finanzas que llega hasta un 30%. Es más alta que habitualmente y las empresas están dispuestas a pagar por estos puestos", detalló Carugati.

Según el relevamiento, 51% de las organizaciones mantendrá la cantidad de empleados, mientras un 34% aumentará su dotación y otro 15% disminuirá.

El estudio se realizó con las respuestas de 945 empresas de distintos tamaños y sectores y candidatos mediante una encuesta estructurada enviada a la base de datos en enero de este año. "Esto permitió construir las tendencias del mercado", señaló Carugati. La información salarial, por su parte, se obtuvo mediante entrevistas con candidatos y reuniones comerciales con clientes, junto con datos de mercado provista por los consultores especializados de cada industria, durante marzo 2024.